



**ROYAL COLLEGE**  
OF PHYSICIANS AND SURGEONS OF CANADA  
**COLLÈGE ROYAL**  
DES MÉDECINS ET CHIRURGIENS DU CANADA

# Sondage des membres de 2018



**Le Collège royal des médecins et chirurgiens du Canada**  
**Réalisé en partenariat avec The Portage Group (TPG)**  
Octobre 2018



# Our Vision

The global leader in specialty medical education and care.

# Notre vision

Être le leader mondial en formation médicale et soins spécialisés.





# Introduction

- Contexte
- Méthodologie





# Contexte

- Conformément à son engagement continu envers ses Associés, ses bénévoles et son personnel, le Collège royal des médecins et chirurgiens du Canada (Collège royal) a voulu s'assurer d'offrir la valeur attendue de l'adhésion, et conclu qu'il était nécessaire de comprendre le degré de satisfaction, les perceptions et les besoins des membres. Pour obtenir ces renseignements, il a mené un sondage auprès de ses membres. Ce rapport résume les résultats du sondage.
- Le sondage visait à connaître l'opinion des membres au sujet du Collège royal, de ses réalisations, de ses priorités et de ses orientations futures.



# Méthodologie

- Nous avons envoyé le sondage à 44 017 Associés du Collège royal en septembre 2018 et reçu 4066 réponses avant la date limite, soit un taux de réponse global de 9 %. Certains répondants ont arrêté de remplir le sondage à divers endroits, mais 3617 ont répondu à toutes les questions. Pour pouvoir utiliser les réponses, le répondant doit avoir au moins terminé l'évaluation du Collège royal.
- Le sondage était structuré de façon à diviser les répondants en fonction de trois volets. Chaque membre devait répondre à des questions de fond et à des sous-questions propres à un volet du sondage. Les membres ont été divisés de façon aléatoire en trois groupes de taille égale et ont répondu à l'un des trois volets du sondage. Le sondage comprenait :
  - **Questions de fond (tous devaient y répondre)** : Ces questions portaient sur la satisfaction à l'égard du Collège royal, les attentes relatives à l'engagement, les rôles du Collège royal, les raisons de l'adhésion et d'autres données démographiques.
  - **Volet A – Développement professionnel continu** : En plus des questions de fond, ces membres ont répondu à des questions sur leur utilisation et leurs préférences en matière d'activités de DPC.
  - **Volet B – Communications** : En plus des questions de fond, ces membres ont répondu à des questions sur les communications du Collège royal et leurs préférences dans ce domaine.
  - **Volet C – Besoins et perceptions** : En plus des questions de fond, ces membres ont répondu à des questions sur leurs perceptions à l'égard du Collège royal, l'importance des services et leur engagement au sein de l'organisation.
- Les résultats ont été pondérés par région et selon le sexe afin de refléter plus fidèlement la répartition des membres du Collège royal. Des pondérations distinctes ont été utilisées pour chaque volet du sondage et les questions de fond. La pondération des résultats permet d'éviter le biais d'échantillonnage et d'obtenir des résultats vraiment représentatifs de l'ensemble des membres.
- Les résultats provenant des 4066 répondants (échantillon) sont précis à plus ou moins 1,5 %, 19 fois sur 20 (intervalle de confiance de 95 %). Pour en savoir plus sur la marge d'erreur, consultez l'Annexe I. Le tableau suivant fait état de la taille des échantillons, des taux de réponse et de la marge d'erreur pour chaque volet du sondage.

VOLET DU SONDRAGE	TAILLE DE L'ÉCHANTILLON (N)	TAUX DE RÉPONSE	MARGE D'ERREUR
Questions de fond	4,066	9%	±1.5%
Volet A : DPC	1,209	8%	±2.8%
Volet B : Communications	1,266	9%	±2.7%
Volet C : Besoins et perceptions	1,142	8%	±2.9%





# Description de l'échantillon

- Caractéristiques des membres



# Caractéristiques des membres

## TAILLE DE LA COLLECTIVITÉ (N=3569)

Pratique métropolitaine (population de 500 000 et plus)	56%
Pratique métropolitaine (population de 100 000 à 500 000)	26%
Pratique urbaine (population de 10 000 à 99 999)	14%
Pratique rurale (moins de 10 000)	2%
Sans objet	3%

## PROVINCE (N=4,057)

Ontario	38%
Québec	19%
Colombie-Britannique	13%
Alberta	11%
Manitoba	3%
Nouvelle-Écosse	3%
Saskatchewan	2%
Nouveau-Brunswick	1%
Terre-Neuve-et-Labrador	1%
Î.-P.-É.	0.3%
Territoires du Nord-Ouest	0.1%

## LANGUE PRÉFÉRÉE (N=4066)

Anglais	87%
Français	13%

## SEXE (N=4066)

Homme	62%
Femme	38%

- Les tableaux présentés sur cette page et la page suivante résument les caractéristiques démographiques des répondants et mettent en contexte les résultats du rapport.

## ÂGE (N=3490)

25-34	9%
35-44	21%
45-54	23%
55-64	27%
65-74	15%
Plus de 74	5%

## À QUAND REMONTE LA CERTIFICATION (N=3577)

Moins d'un an	4%
De 1 à 5 ans	17%
De 6 à 10 ans	12%
De 11 à 15 ans	10%
De 16 à 25 ans	22%
Plus de 25 ans	36%

## ANNÉES DE PRATIQUE (N=3570)

Moins d'un an	3%
De 1 à 5 ans	12%
De 6 à 10 ans	11%
De 11 à 15 ans	9%
De 16 à 25 ans	21%
Plus de 25 ans	44%



# Caractéristiques des membres (suite)

## ENVIRONNEMENT DE PRATIQUE PRINCIPAL (N=3566)

Universitaire	41%
Communautaire/clinique	41%
Privée	12%
Retraité(e)	2%
Gouvernement/santé publique	1%
Administrative	0.2%
Combinaison	0.2%
Consultant(e)	0.1%
Autre	1%
Sans objet	1%

## MEMBER OF NATIONAL SPECIALTY SOCIETY (N=3,526)

Oui	70%
Non	21%
Incertain(e)	9%

## STATUT DE BÉNÉVOLE (N=4057)

Actuellement bénévole	8%
Ancien bénévole (10 dernières années, mais pas actuellement)	7%
Non bénévole	85%







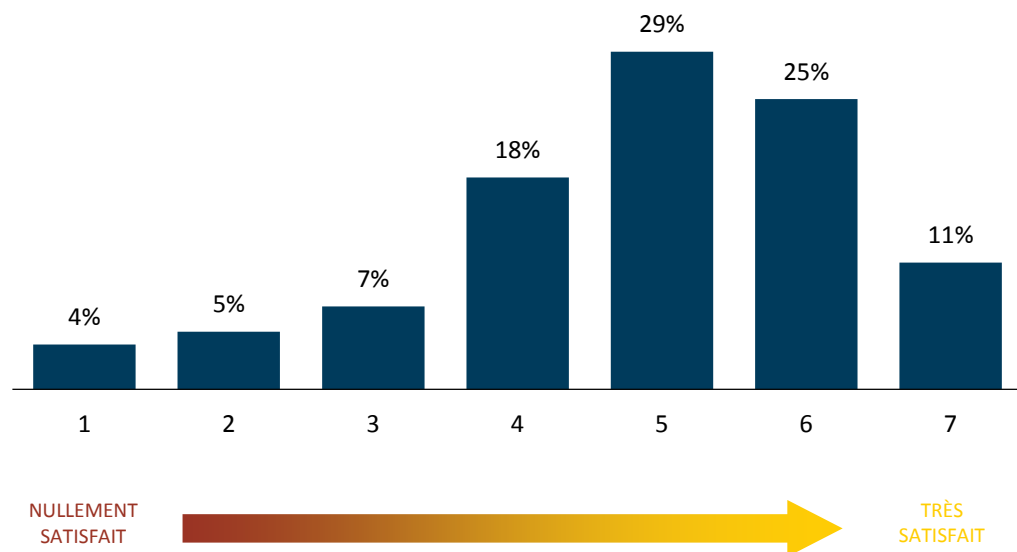
# Degrés de satisfaction

- Survol concernant les études sur la satisfaction
- Satisfaction globale à l'égard du Collège royal
- Utilisation des services du Collège royal par les membres
- Satisfaction à l'égard des services du Collège royal
- Facilité de faire valoir son point de vue
- Influence des membres sur les priorités du Collège royal
- Efficacité de la communication avec les membres
- Taux de satisfaction
- Suggestions des membres pour améliorer leur niveau de satisfaction
- Comparaisons avec d'autres associations



# Satisfaction globale à l'égard du Collège royal

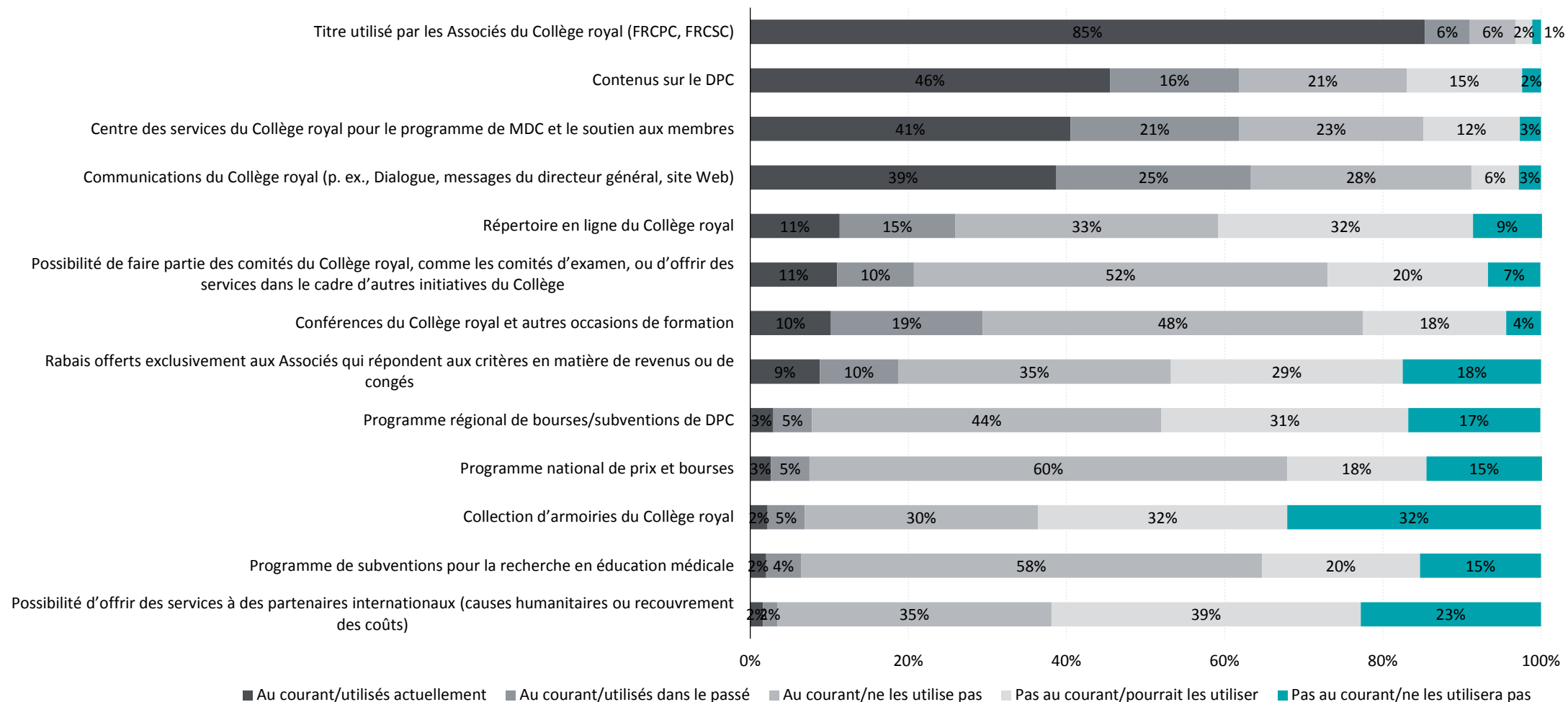
■ Total (N=3861; Moyenne 4,8; Taux de référence 64 %)



- Plus de la moitié (54 %) des membres ont attribué une cote de 5 ou 6, sur une échelle de 1 à 7, pour exprimer leur degré de satisfaction à l'égard du Collège royal, tandis que 11 % se sont dits très satisfaits (7).
- La cote moyenne de 4,8 sur 7 correspond à un taux de satisfaction de 64 %. Les membres du Collège royal sont d'avis que le rendement de l'organisation est acceptable, mais croient aussi qu'il y a place à amélioration.
- La satisfaction globale à l'égard du Collège royal est comparable à la moyenne des associations professionnelles avec lesquelles TPG a travaillé. Le taux moyen dans 47 études menées auprès d'associations professionnelles est de 63 %.



# Utilisation des services du Collège royal par les membres

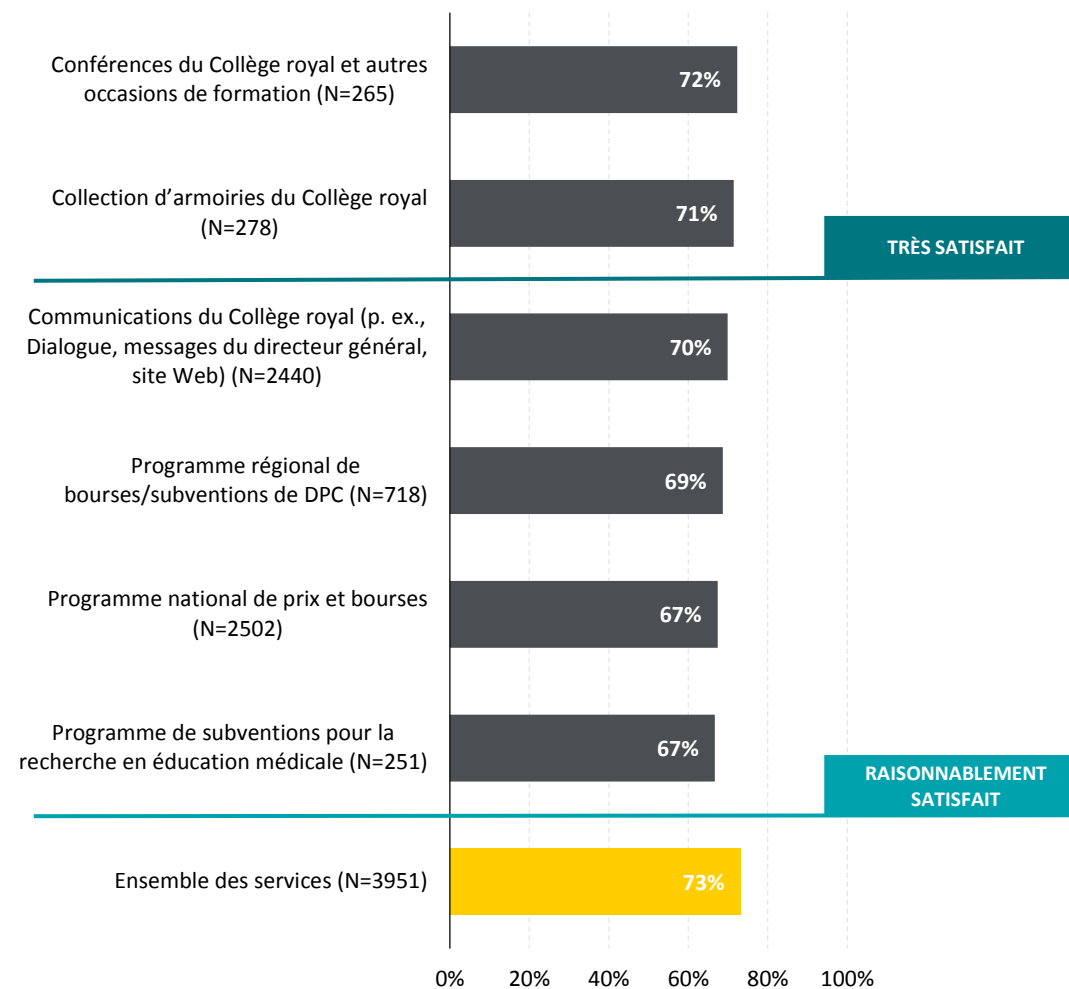
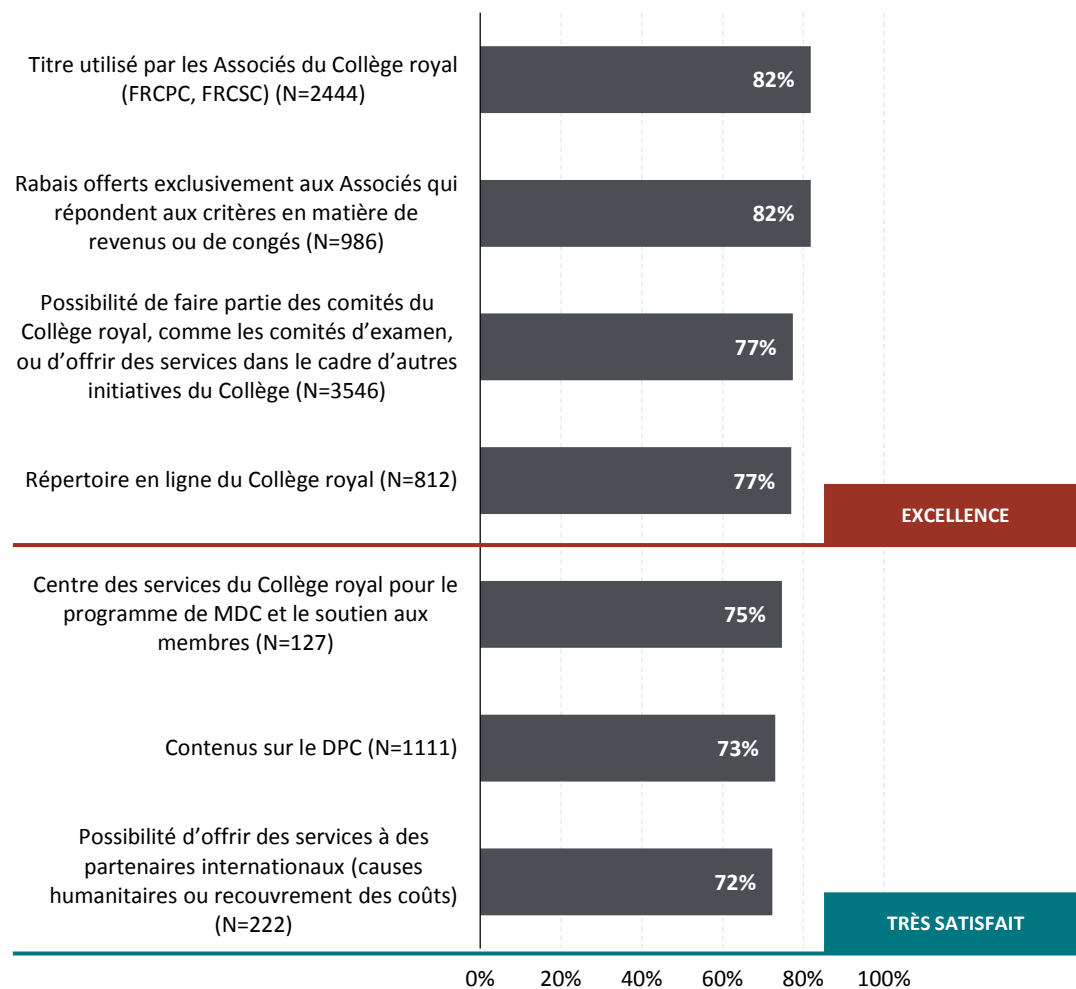


N=4066

■ Au courant/utilisés actuellement ■ Au courant/utilisés dans le passé ■ Au courant/ne les utilise pas ■ Pas au courant/pourrait les utiliser ■ Pas au courant/ne les utilisera pas

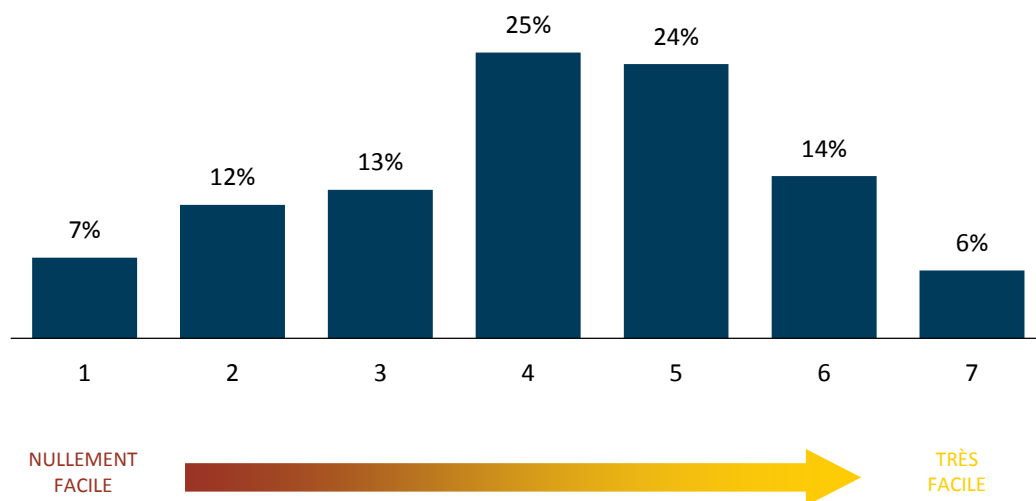


# Satisfaction à l'égard du Collège royal (suite)



# Facilité de faire valoir son point de vue

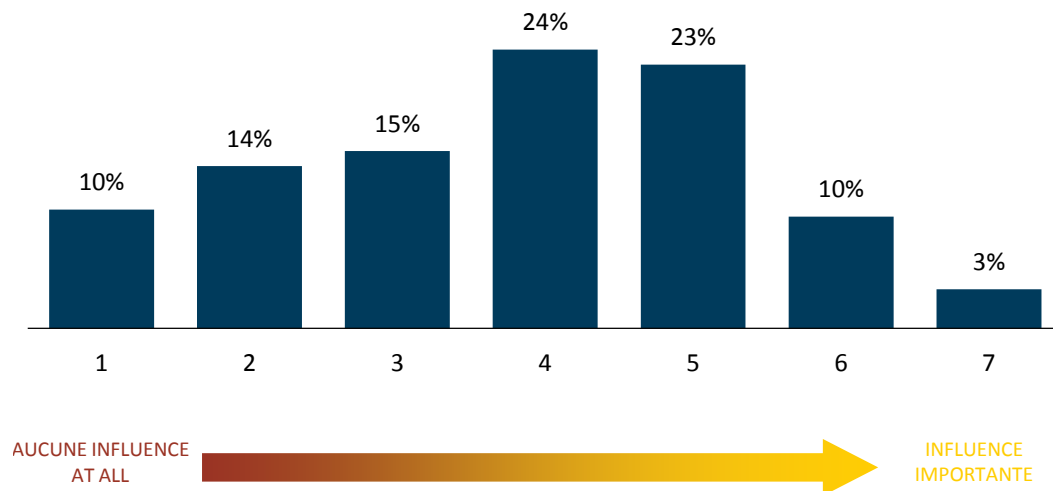
■ Total (N=3240; Moyenne 4.1; Taux de référence 52 %)



- Les membres ne croient pas qu'il est très facile de faire valoir leur point de vue auprès de l'organisation. Les réponses étaient de 4 ou 5 sur 7 (49 %). Cependant, un tiers des membres (32 %) ont attribué une cote inférieure de 3 sur 7.
- Le taux de référence du Collège royal dans ce domaine est beaucoup moins élevé que la moyenne globale des associations professionnelles (61 %). Cependant, on doit noter que de nombreuses grandes organisations (nombre de membres) avec qui TPG a travaillé éprouvent des difficultés dans ce domaine.

# Influence des membres sur les priorités du Collège royal

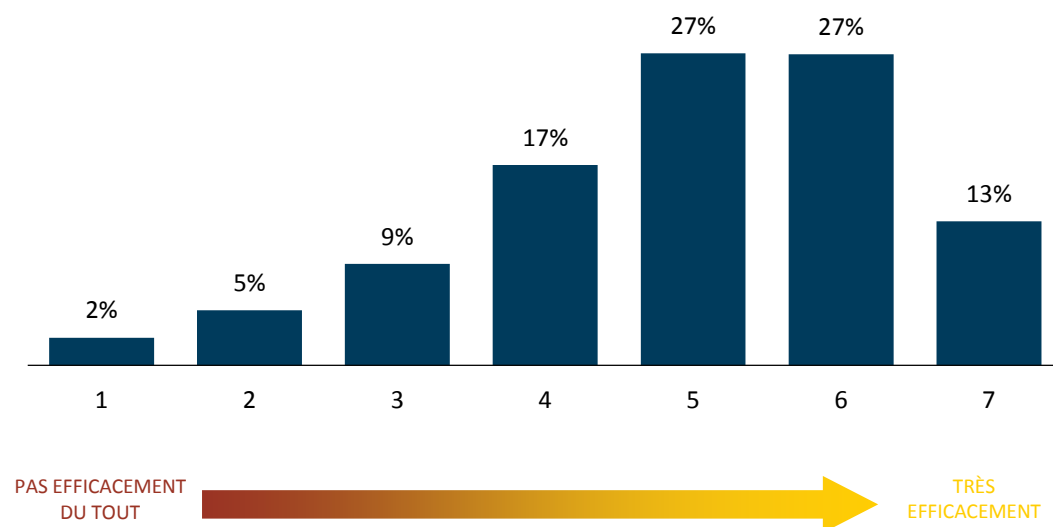
■ Total (N=3518; Moyenne 3,8; taux de référence 46 %)



- Deux facteurs importants contribuent à la perception des membres quant à leur niveau d'influence. Le premier : dans quelle mesure l'association permet vraiment à ses membres de faire avancer son plan d'action. Le deuxième : dans quelle mesure l'association informe ses membres de l'intégration de leur apport à son plan d'action.
- Les membres ne croient pas qu'ils ont beaucoup d'influence sur les priorités du Collège royal. En fait, seulement 36 % des membres ont attribué une cote élevée à ce chapitre (5 ou plus).
- Le taux de satisfaction n'est que de 46 %, ce qui confirme la nécessité d'améliorer l'interaction avec les membres.
- Le taux de référence du Collège royal dans ce domaine est beaucoup moins élevé que la moyenne globale des associations professionnelles (57 %).

# Efficacité de la communication avec les membres du Collège royal

■ Total (N=3979; Moyenne 4,9; Taux de référence 66 %)



- La communication joue un rôle important dans la satisfaction des membres.
- Les résultats montrent que le Collège royal communique d'une manière raisonnablement efficace avec ses membres. Une vaste majorité (67 %) d'entre eux a attribué la cote 5 - ou une cote supérieure - sur 7, et 13 %, la cote 7 (Très efficacement). En revanche, 16 % des répondants ont attribué une cote inférieure dans ce domaine.
- Le taux de 66 % montre que les membres sont « raisonnablement satisfaits » dans ce domaine, ce qui indique que même si le Collège royal est sur la bonne voie, il peut encore s'améliorer. Ce taux est légèrement inférieur à la moyenne de 69 % pour toutes les associations professionnelles avec qui TPG a travaillé.

# Taux de satisfaction (Sommaire)

- Le taux global de satisfaction est calculé en faisant la moyenne des taux de référence qui correspondent à chacun des principaux critères de satisfaction. Pour la satisfaction à l'égard des services, le taux de référence correspond à la moyenne pondérée de tous les services évalués.
- À la première question sur le degré de satisfaction à l'égard du Collège royal, le taux était de 64 %, qui correspond à la catégorie des répondants « moyennement satisfaits ». Si l'on tient compte des réponses aux autres questions sur la satisfaction des membres, le taux global est légèrement inférieur (62 %).
- La satisfaction à l'égard des services du Collège royal est un aspect très positif. Même si la pénétration des services peut être problématique dans certains domaines, les membres ont tendance à être très satisfaits des services offerts par le Collège royal.
- Il est clair par contre que l'organisation devra surtout concentrer ses efforts dans deux domaines, l'influence des membres et la facilité de faire valoir son point de vue.
- L'efficacité de la communication avec les membres est un aspect où les résultats sont raisonnablement satisfaisants.

Critère	Tous les membres	
	Résultat	Catégorie
Globalement	64%	***
Services	73%	*****
Facilité de faire valoir son point de vue	52%	**
Influence des membres	46%	*
Efficacité de la communication	66%	****
<b>Taux moyen</b>	<b>62%</b>	<b>***</b>





# Suggestions des membres pour améliorer leur niveau de satisfaction

- **Formation (542 mentions) :**
  - Processus de MDC/FMC exige trop de travail, non convivial; Modifier le programme de MDC
  - Réduire les exigences envers les médecins et chirurgiens retraités ou semi-retraités
  - Améliorer MAINPORT
  - Soutien/aide au sujet des crédits de la section 3
  - Fournir des vecteurs et actualiser la FMC
  - Fournir des données/renseignements sur la mise en œuvre de la CPC
  - Plus d'apprentissage en ligne et sur le DPC
- **Cotisations annuelles (395 mentions)**
  - Trop élevées, réduire le montant
  - Les réduire pour les membres à l'extérieur du pays
  - Réduire les coûts administratifs, les dépenses superflues
- **Communication (187 mentions)**
  - Mieux communiquer ce que fait le Collège royal et la valeur qu'il apporte
  - Être plus à l'écoute des membres, améliorer la communication bilatérale
  - Mieux communiquer la prise de décisions
  - Envoyer moins de courriels
- **Commentaires relatifs aux surspécialités (178 mentions)**
  - Fournir un soutien à ma spécialité (formation, ressources)
- **Approche plus centrée sur les membres (175 mentions)**
  - Consulter les membres au sujet de leurs besoins, être à leur écoute et en tenir compte dans la prise de décisions
  - Être plus inclusif, améliorer l'interaction avec les membres partout au pays.
- **Aucun changement/continuer sur sa lancée (164 mentions)**
- **Valeur pour les membres/avantages (126 mentions)**
  - Tenir compte davantage de mes besoins
  - Mieux communiquer ce à quoi les cotisations annuelles donnent droit
  - Peu de valeur pour les membres
  - J'ignore ce que fait le Collège royal, les avantages qu'il procure, à part le titre FRCSC/la formation
- **Mettre l'accent sur des enjeux particuliers des membres/soins de santé (124 mentions)**
  - Se pencher sur les soins non professionnels, sous-optimaux ou comportements contraires à l'éthique
  - Aborder les problèmes d'épuisement professionnel, de santé mentale des membres
  - Jouer un rôle dans les grands enjeux en matière de soins de santé

# Suggestions des membres pour améliorer leur niveau de satisfaction (suite)

- **Stratégies et leadership (116 mentions)**
  - Le Collège royal est une « clique » enfermée dans sa « tour d'ivoire »
  - L'approche est trop « descendante », bureaucratique
  - Je veux devenir bénévole/ces fonctions m'intéressent
  - Le processus de sélection des bénévoles est biaisé/n'est pas transparent
  - Reconnaître/récompenser les bénévoles
- **Défense des intérêts et relations avec les intervenants (106 mentions)**
  - Défendre les intérêts des membres auprès du gouvernement, du public
  - Défendre les intérêts des spécialités
  - Promouvoir le titre d'Associé
- **Autres services souhaités (84 mentions)**
  - Donner davantage accès à des revues, manuels/bibliothèques en ligne, conférences, guides de pratique clinique, etc.
- **Enjeux relatifs aux membres/organismes membres à l'étranger (69 mentions)**
  - Commentaires relatifs à la formation offerte par le Collège royal au Moyen-Orient
  - Fournir une aide/un soutien plus approprié pour les membres qui exercent à l'étranger
  - Moins se concentrer sur les membres qui exercent à l'étranger; veiller davantage à répondre aux besoins de ceux qui exercent au Canada
- **Répondre à divers besoins des membres (57 mentions)**
  - Mieux répondre aux besoins des membres qui fournissent des services au niveau local (par rapport aux membres dans les universités)
  - Mieux répondre aux besoins/créer une nouvelle catégorie pour les membres semi-retraités ou retraités
  - Mieux représenter les membres francophones
- **Besoins des stagiaires et des résidents (52 mentions)**
  - Fournir un meilleur soutien aux étudiants et aux résidents/leur allouer une plus grande souplesse/mieux répondre à leurs besoins
- **Thèmes secondaires**
  - Titre d'Associé (50) : Promouvoir et préserver la valeur du titre d'Associé/FRCP
  - Partenariat et collaboration (45) : Simplifier l'adhésion à des organismes connexes; mieux coordonner les activités avec des organismes connexes
  - Transparence (39) : Fournir plus de renseignements sur la façon dont les fonds sont utilisés/les décisions sont prises
  - Agrément (37) et examens (75) : Améliorer les examens, rendre le processus des examens plus équitable/transparent



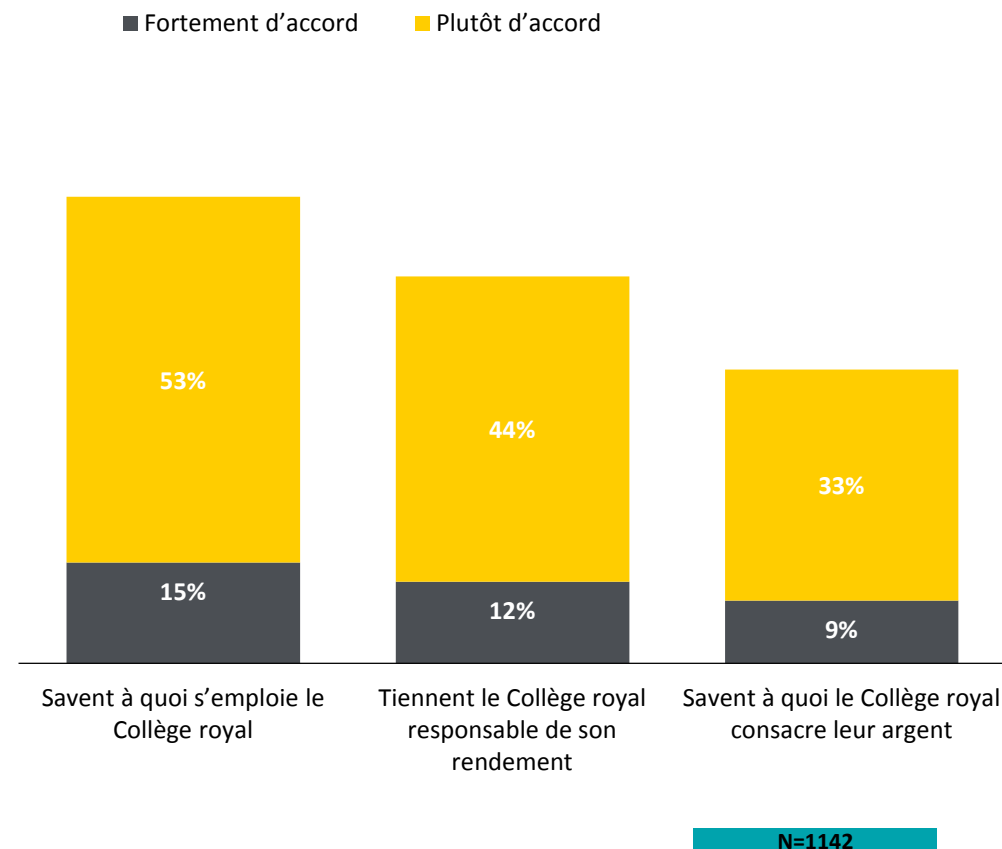
# Attitudes des membres envers le Collège royal

- Niveau de connaissances au sujet du Collège royal
- Attitudes au sujet du rendement et de la gouvernance



# Niveau de connaissances au sujet du Collège royal

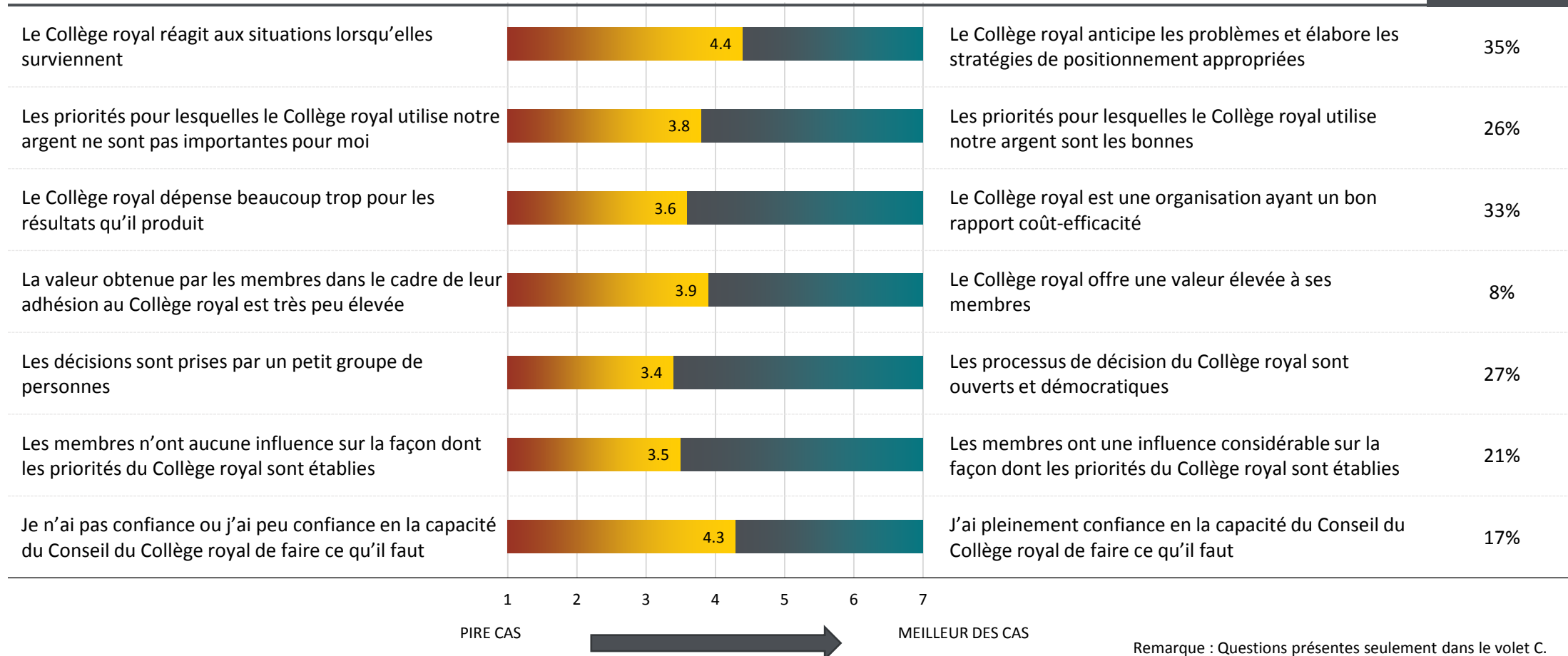
- Tel qu'indiqué précédemment, le Collège royal communique d'une manière raisonnablement efficace avec ses membres, mais ceci ne veut pas dire qu'il transmet la bonne information. Nous avons vu aussi que des communications efficaces et informer les membres des activités du Collège royal sont essentiels pour obtenir un niveau élevé de satisfaction.
- Même si la majorité des membres sont d'accord pour dire en général que le Collège royal leur fournit suffisamment d'information pour connaître ses activités (68 % sont plutôt d'accord ou fortement d'accord), il y a vraiment place à amélioration, car 15 % des membres seulement sont « fortement d'accord » avec l'énoncé.



Remarque : Questions présentes seulement dans le volet C.

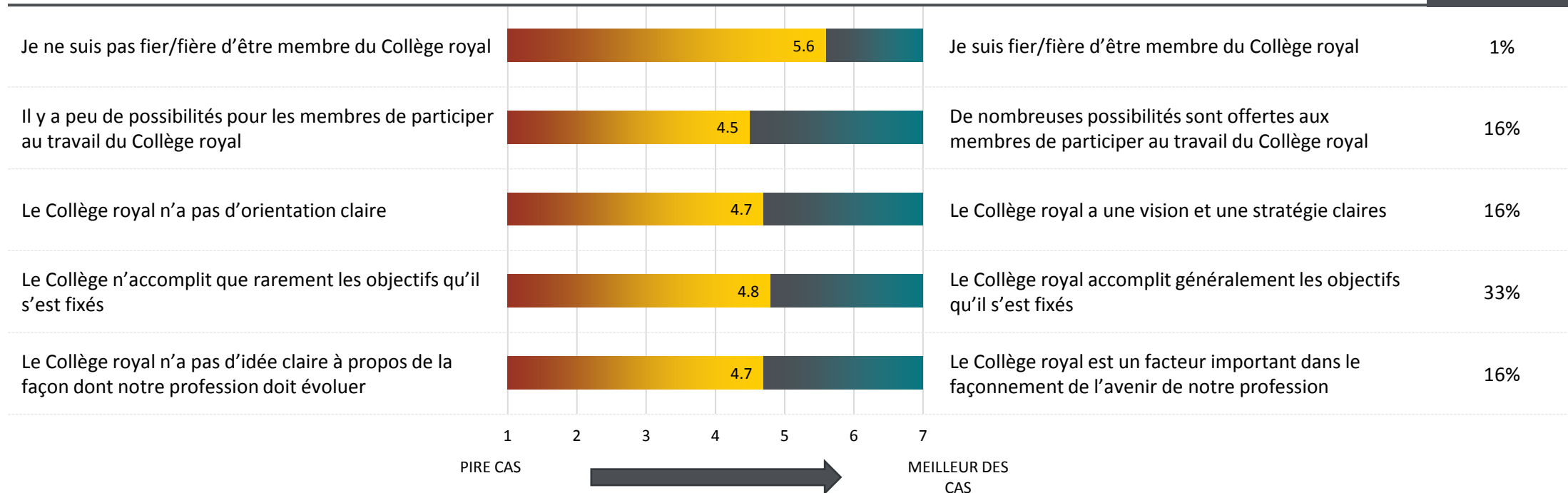
# Attitudes au sujet du rendement et de la gouvernance

PAS ASSEZ D'INFORMATION POUR RÉPONDRE



# Attitudes au sujet du rendement et de la gouvernance (suite)

PAS ASSEZ D'INFORMATION POUR RÉPONDRE



Remarque : Questions présentes seulement dans le volet C.

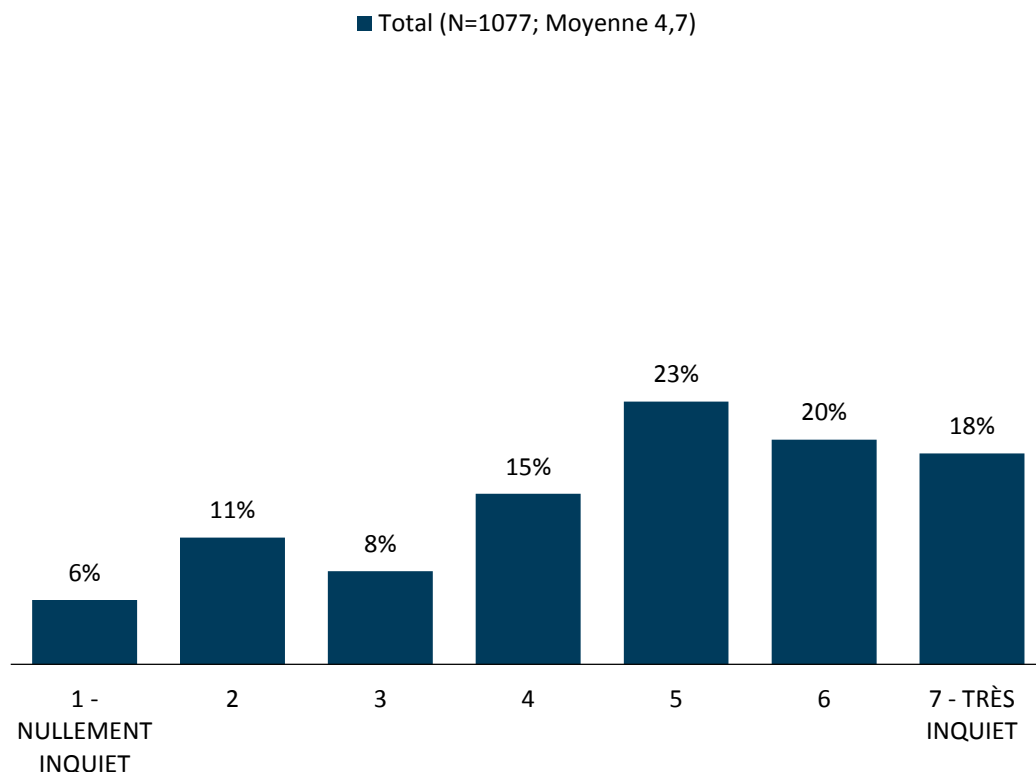


# Enjeux importants

- Inquiétude des membres relativement à votre avenir en tant que professionnel de la médecine au Canada
- Principaux enjeux



# Inquiétude des membres relativement à leur avenir en tant que professionnel de la médecine au Canada



Remarque : Questions présentes seulement dans le volet C.

- Le tableau montre le niveau d'inquiétude des membres relativement à leur avenir en tant que professionnel de la médecine au Canada. La note moyenne de 4,7 sur 7 montre qu'ils sont de plus en plus inquiets, mais qu'il n'y a pas lieu de s'alarmer.
- Un examen attentif révèle que même si le niveau d'inquiétude est peu élevé dans certains cas, il est très élevé dans la plupart des cas. Il était moyennement élevé (4 ou plus) pour les trois quarts des répondants (76 %) mais très élevé (6 ou 7) pour plus d'un tiers d'entre eux (38 %) sur l'échelle de 1 à 7.



# Problèmes les plus préoccupants

- **Formation :**
  - Nombre de places disponibles en résidence/postes pour la formation
  - Formation/normes de formation appropriées
  - Manque d'expérience en situation réelle
  - Formation spécialisée
- **Formation continue**
  - Approche par compétences en formation médicale/La compétence par conception
  - Formation continue en général
  - MDC
- **Marché du travail**
  - Compétence des médecins après la certification
  - Harmoniser formation/ressources/recrutement en fonction des besoins des effectifs/de la collectivité
  - Compétence et préparation des médecins récemment formés
  - Gestion et planification des effectifs
- **Préoccupations liées au système de soins de santé**
  - Ressources inappropriées
  - Viabilité du système de soins de santé public
  - Impact des professions paramédicales ou des pratiques de soins alternatives
- **Possibilités d'emploi**
  - Possibilités d'emploi en général
  - Manque d'emploi après l'obtention du diplôme
  - Possibilités d'emploi limitées pour les spécialistes
- **Financement**
  - Manque de financement/compressions
  - Fonds consacrés à la formation
- **Bien-être des médecins**
  - Épuisement professionnel des médecins
- **Compensation financière et rémunération**
  - Préoccupations générales au sujet des niveaux de compensation
  - Inégalités dans ce domaine

# Problèmes les plus préoccupants (suite)

- **Technologie**
  - Technologie en général (c.-à-d. changements technologiques, nouvelle technologie, rythme des changements)
  - Incidence de l'intelligence artificielle
- **Gouvernement**
  - Interférence ou contrôle gouvernemental
- **Enjeux des soins de santé publique**
  - Vieillesse de la population
- **Autres problèmes**
  - Soins aux patients (c.-à-d. en général, coordination/soins complets)
  - Image publique
  - Autonomie des médecins
  - Accès aux soins

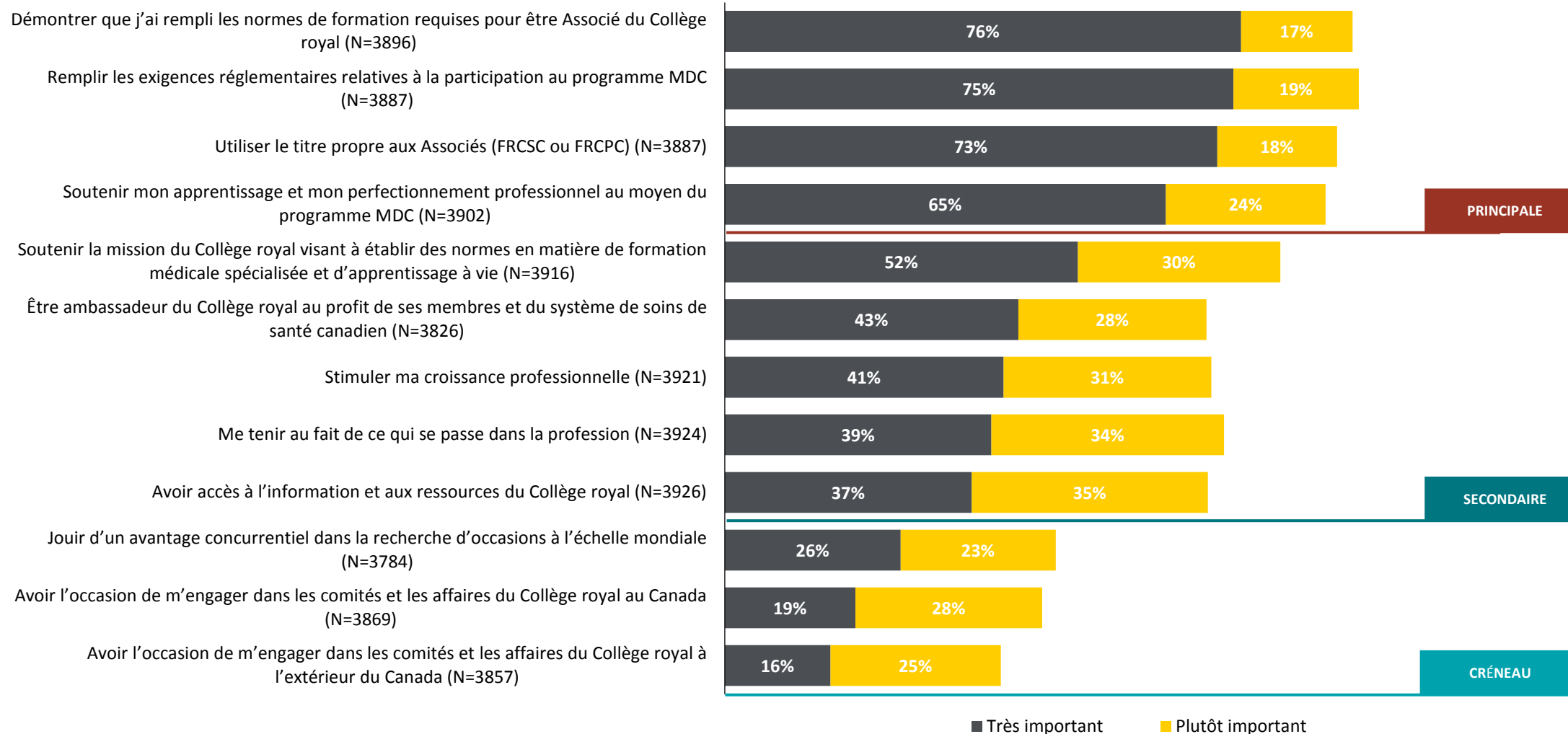


## Devenir une organisation axée sur les membres – attentes des membres du Collège royal

- Raisons de l'adhésion
- Principale raison de l'adhésion
- Rôle du Collège royal
- Priorités auxquelles le Collège royal devrait consacrer temps, efforts et ressources financières
- Services jugés utiles par les membres

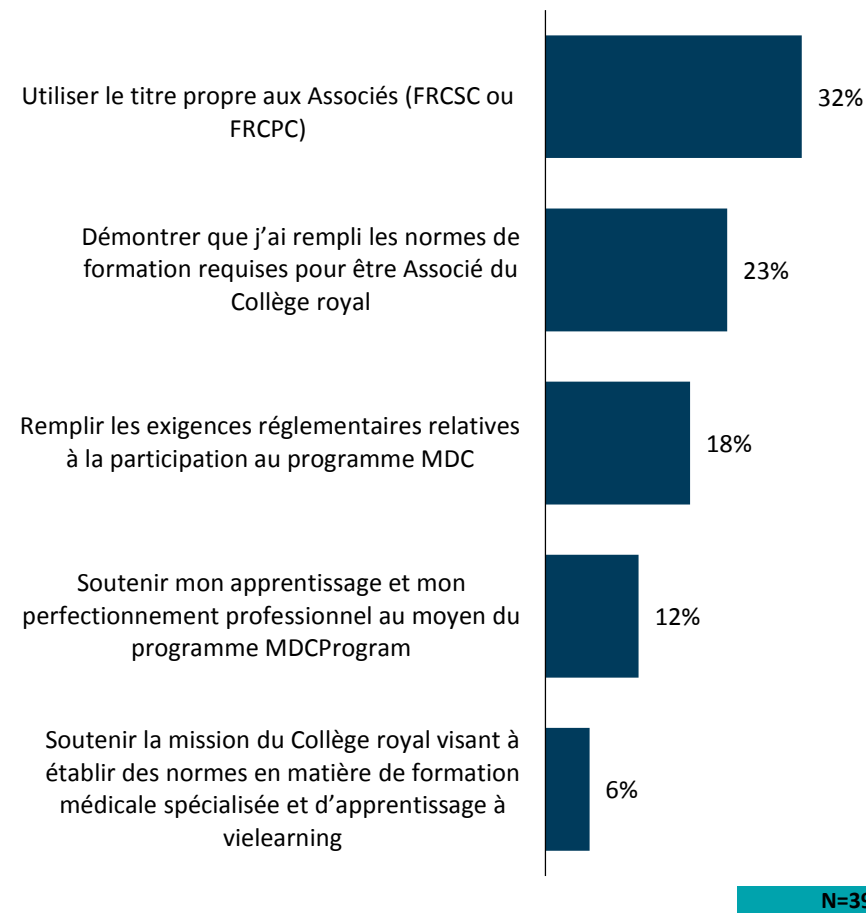


# Raisons de l'adhésion



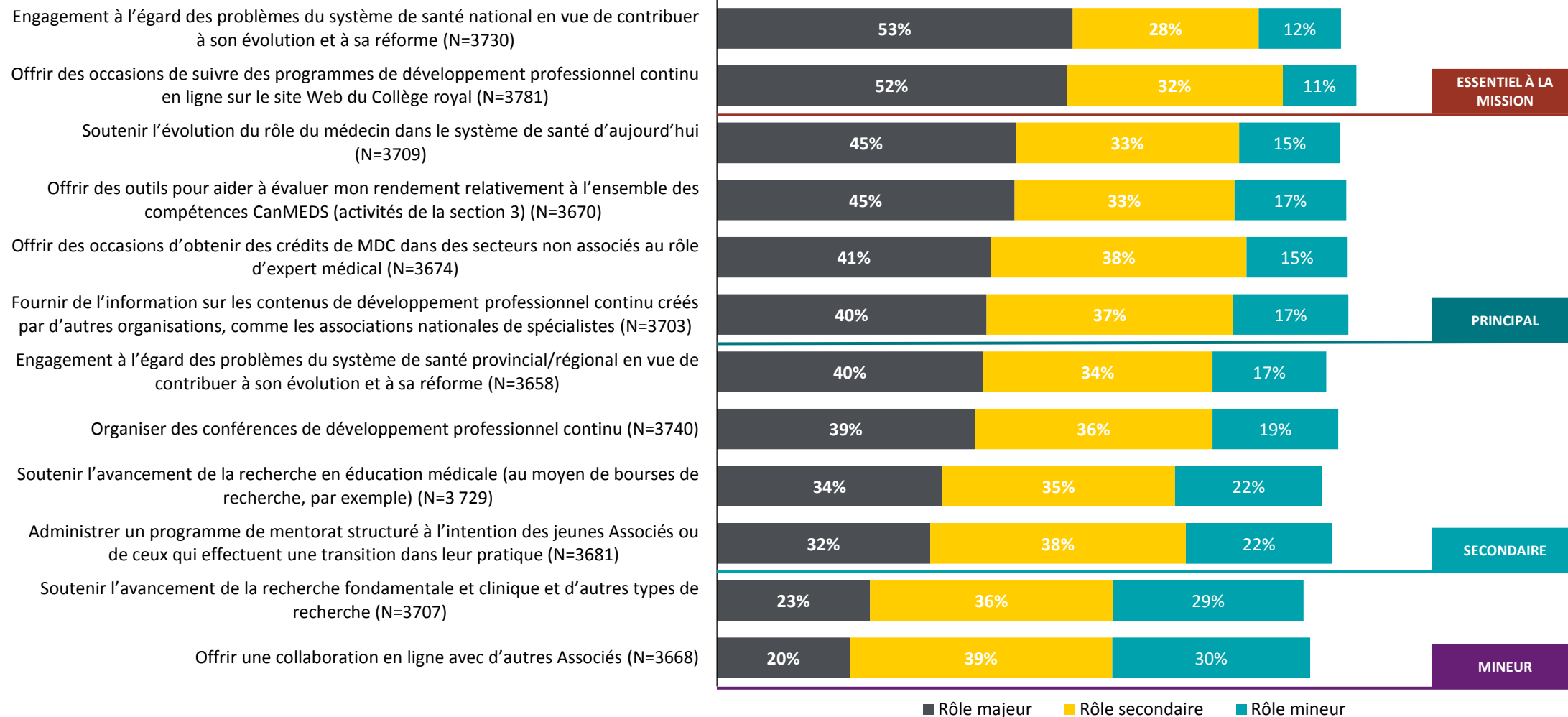
# Principale raison de l'adhésion

- Les trois raisons jugées les plus importantes dans le choix de devenir Associé du Collège royal se trouvent au début de la liste.
- Utiliser le titre propre aux Associés est clairement ce qui motive surtout ce choix pour près d'un tiers des membres (32 %).
- Démontrer qu'ils remplissent les normes de formation requises pour être Associé est la deuxième raison principale (23 %), suivie de près par le fait de remplir les exigences réglementaires relatives à la participation au programme de MDC (18 %).
- Combinées, ces cinq raisons correspondent tout juste à ce qu'ont répondu plus de neuf membres sur dix. Plus de 1,6 % des répondants ont choisi les autres raisons présentées.

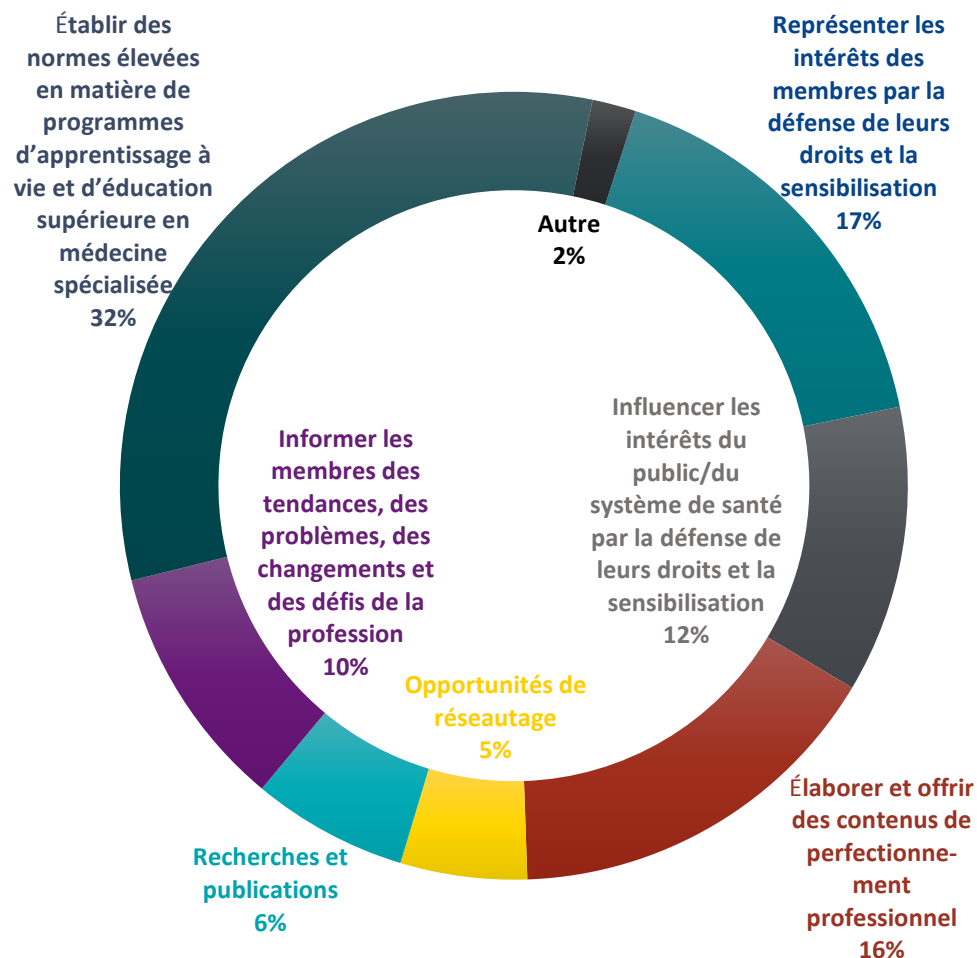




# Rôle du Collège royal

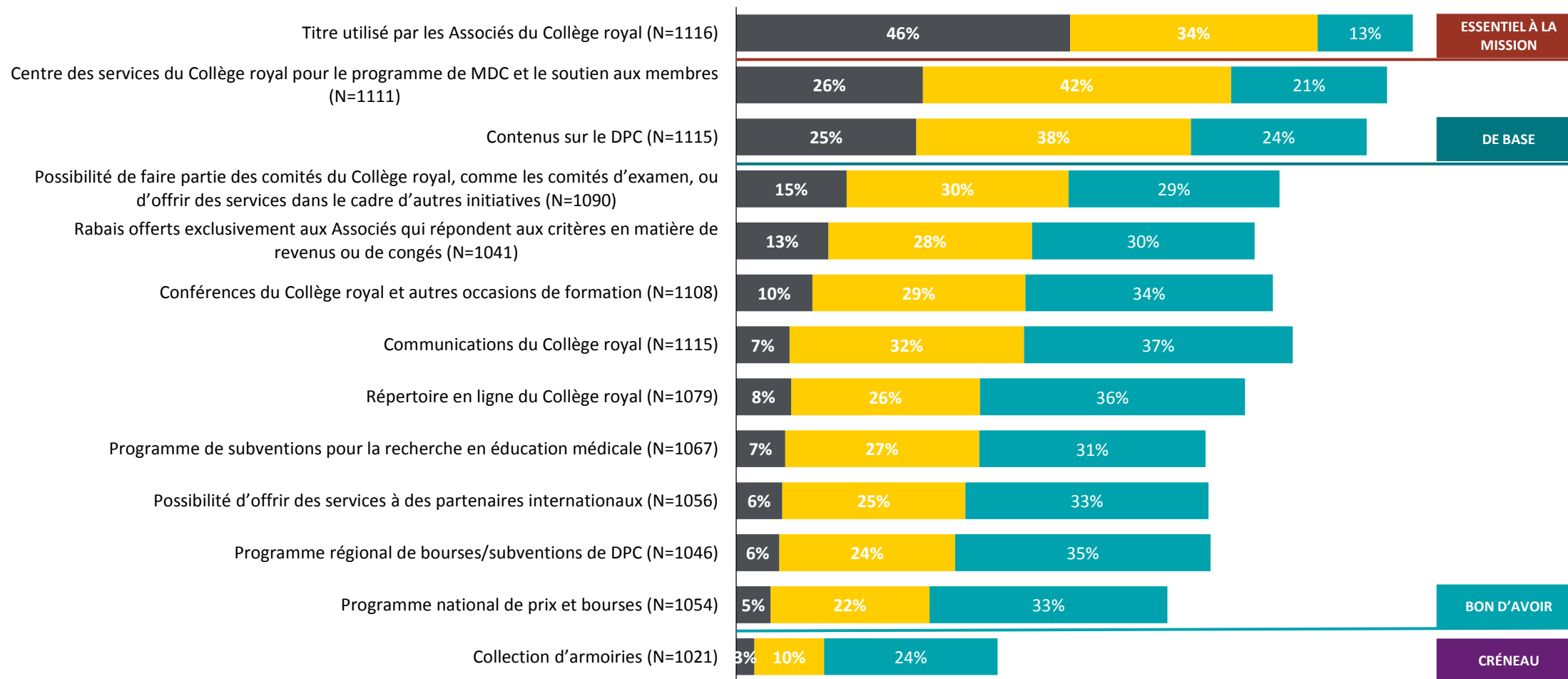


# Priorités auxquelles le Collège royal devrait consacrer temps, efforts et ressources financières



- Selon les membres, le Collège royal devrait surtout consacrer son temps, ses efforts et ses ressources financières à établir des normes élevées en matière de programmes d'apprentissage à vie et d'éducation supérieure en médecine spécialisée. Il devrait y consacrer un tiers (32 %) de son temps, de ses efforts et de ses ressources, selon ce qu'ils ont répondu.
- Représenter les intérêts des membres par la défense de leurs droits et la sensibilisation (17 %) et élaborer et offrir des contenus de perfectionnement professionnel (16 %) viennent ensuite, suivies de près par influencer les intérêts du public/du système de santé par la défense de leurs droits et la sensibilisation (12 %), et informer les membres des tendances, des problèmes, des changements et des défis de la profession (10 %).
- Les résultats n'indiquent pas de façon formelle la manière dont les ressources devraient être réparties; ils représentent plutôt un classement pondéré.

# Services jugés utiles par les membres



Remarque : Questions présentes seulement dans le volet C.

■ Haute ment important ■ Très important ■ Quelque peu important





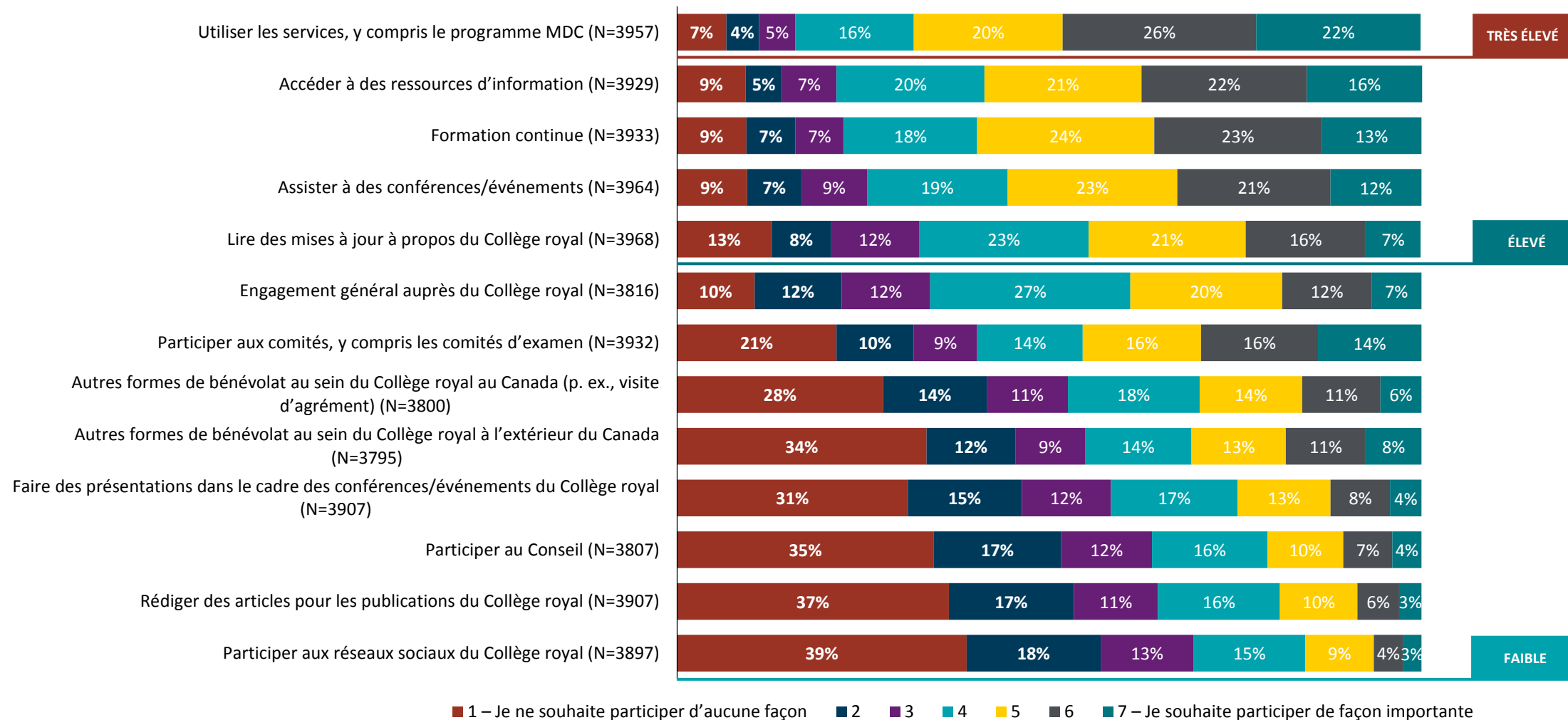


# Engagement des membres

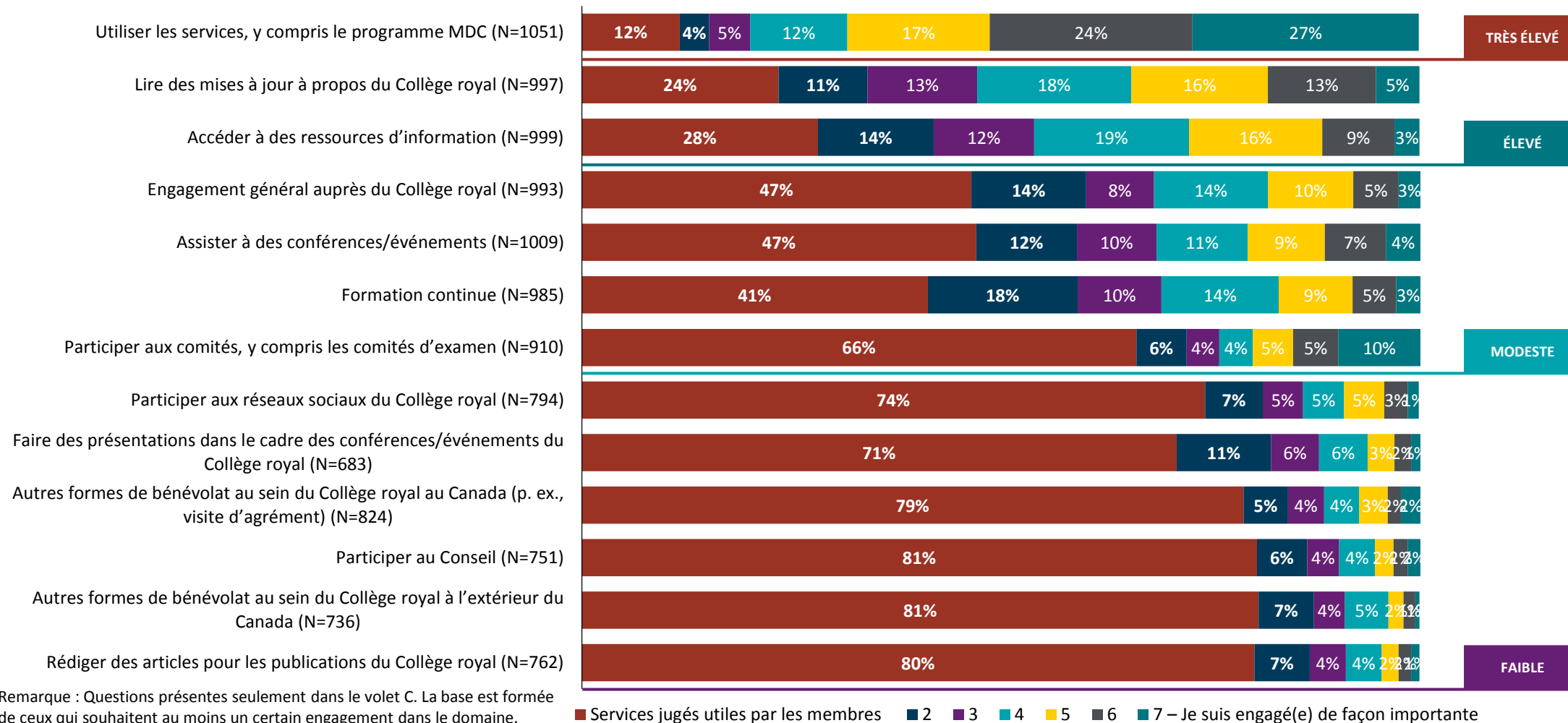
- Attentes relatives à l'engagement
- Engagement actuel des membres
- Analyse des écarts



# Attentes relatives à l'engagement

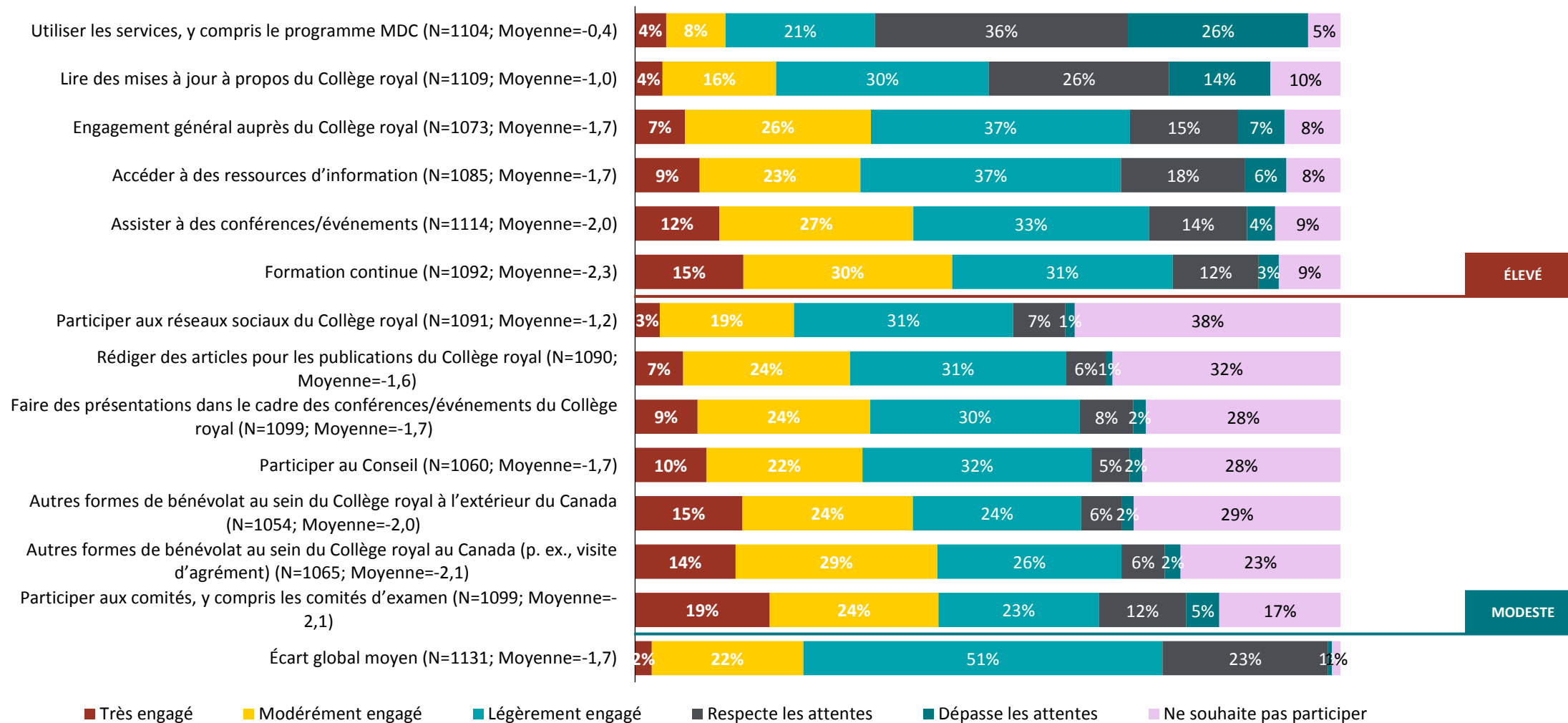


# Perception de l'engagement actuel



Remarque : Questions présentes seulement dans le volet C. La base est formée de ceux qui souhaitent au moins un certain engagement dans le domaine.

# Analyse des écarts



# Développement professionnel continu

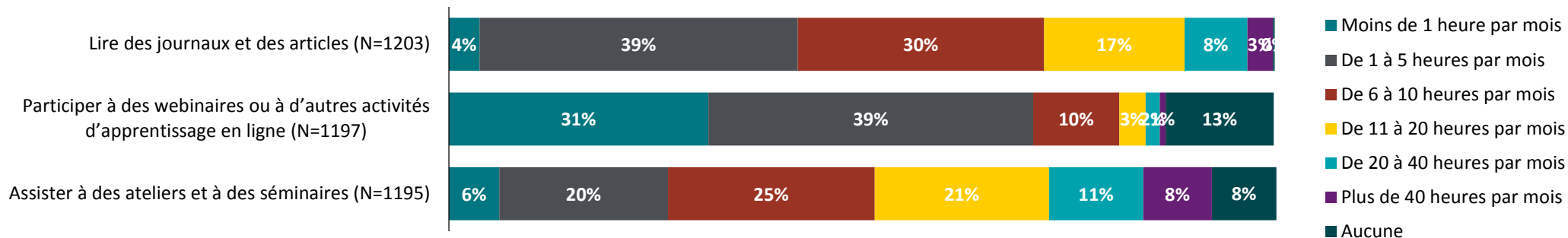
- Temps consacré à des activités de DPC
- Recours à des prestataires de DPC au cours des 12 derniers mois
- Type d'apprentissage utilisé au cours des 12 derniers mois
- Format d'apprentissage préféré
- Obstacles à surmonter pour combler les besoins en matière de DPC
- Sujets d'intérêt relatifs au DPC



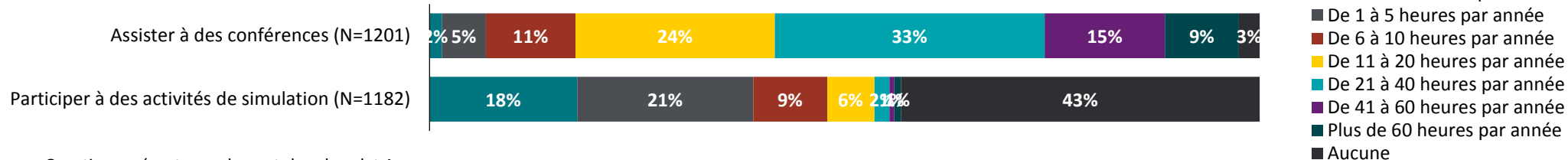
# Temps consacré à des activités de DPC

- Le sondage indique que les membres du Collège royal consacrent beaucoup de temps à des activités de DPC tout au long de l'année.
- Presque tous les répondants ont indiqué qu'ils ont consacré au moins un certain temps chaque mois à la lecture de journaux (revues) et d'articles. En fait, six répondants sur 10 (58 %) y consacrent plus de cinq heures chaque mois.
- Deux tiers (66 %) assistent à des ateliers et des séminaires plus de cinq heures par mois.
- En revanche, 84 % participent à des webinaires ou à d'autres activités d'apprentissage en ligne, à raison de cinq heures ou moins par mois.
- Nous avons aussi mesuré le temps consacré chaque année à d'autres activités de DPC. Le temps est surtout consacré à des conférences, car plus de la moitié (56 %) des répondants y consacrent plus de 20 heures par année, et 24 %, de 11 à 20 heures par année.
- Par contre, 43 % des membres ont indiqué qu'ils ne participaient pas à des activités de simulation, soit moins de cinq heures par année (39 %) dans la plupart des cas.

## Activités mensuelles de DPC



## Activités annuelles de DPC

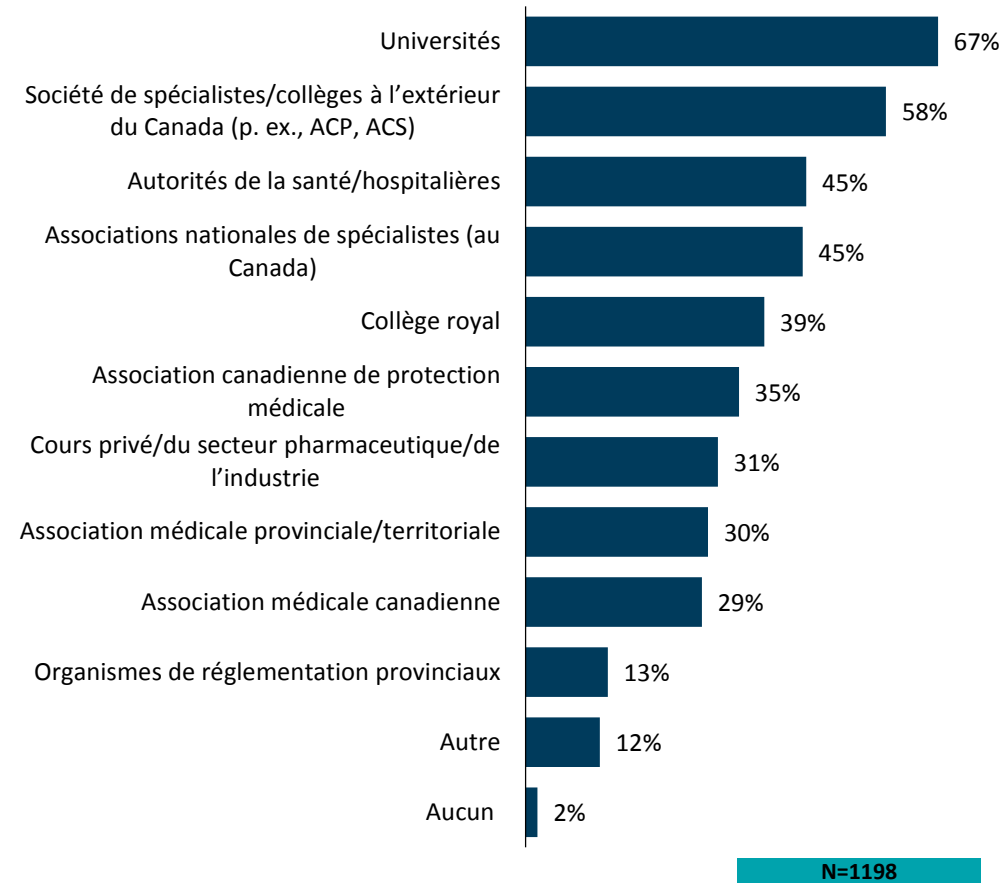


Remarque : Questions présentes seulement dans le volet A.



# Recours à des prestataires de DPC au cours des 12 derniers mois

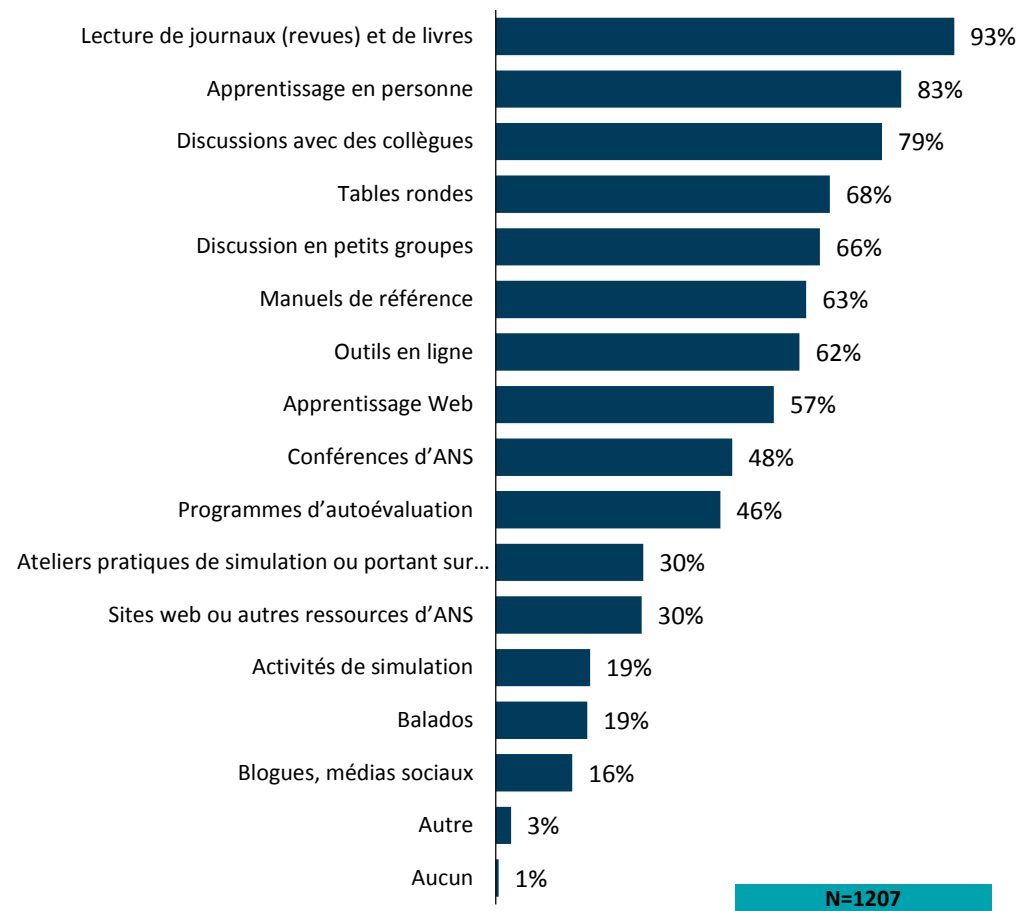
- La vaste majorité des membres (98 %) ont eu recours à un prestataire de DPC au cours des 12 derniers mois.
- Les universités sont de loin le prestataire le plus important d'activités de DPC. Deux tiers (67 %) des membres y ont eu recours au cours des 12 derniers mois.
- L'autre prestataire de DPC le plus courant, et le seul autre auquel plus de la moitié des membres ont eu recours, est une association nationale de spécialistes/un collège à l'extérieur du Canada (58 %).
- Le Collège royal vient au 5e rang (39 %), après les hôpitaux, autorités de la santé et associations nationales de spécialistes au Canada (45 % dans les deux cas). Un tiers (35 %) des membres ont eu recours à l'Association canadienne de la protection médicale.



Remarque : Questions présentes seulement dans le volet A.



# Type d'apprentissage utilisé au cours des 12 derniers mois



- Les membres ont surtout lu des journaux (revues) et des livres au cours des 12 derniers mois (93 %). Cependant, environ quatre membres sur cinq ont aussi mentionné l'apprentissage en personne (83 %) et les discussions avec des collègues (79 %).
- Aucun thème commun ne ressort des principaux types d'apprentissage, car ils comprennent une combinaison d'apprentissage textuel, en ligne et de discussions avec des pairs.

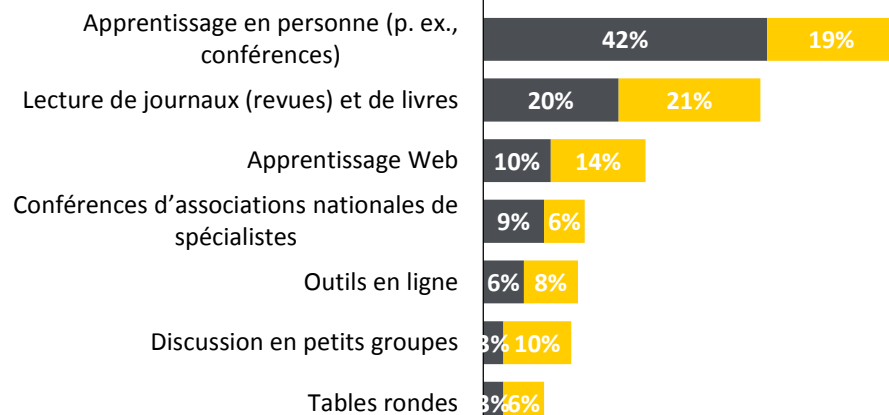
Remarque : Questions présentes seulement dans le volet A.



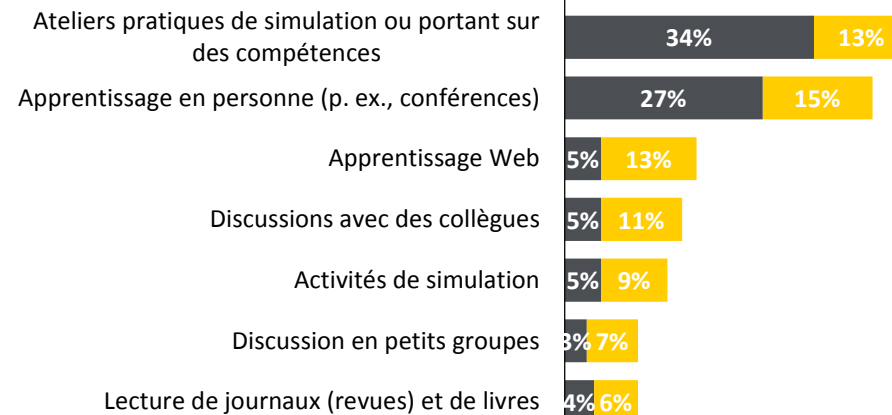


# Format d'apprentissage préféré

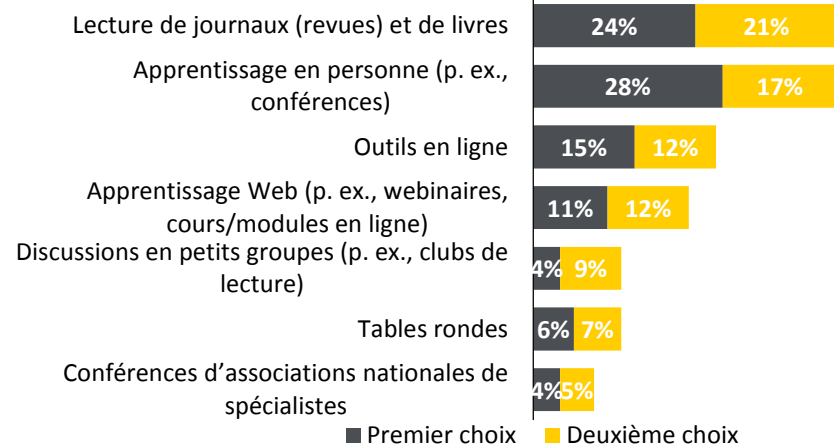
## Connaître les progrès importants réalisés dans l'évolution de votre discipline (N=1205)



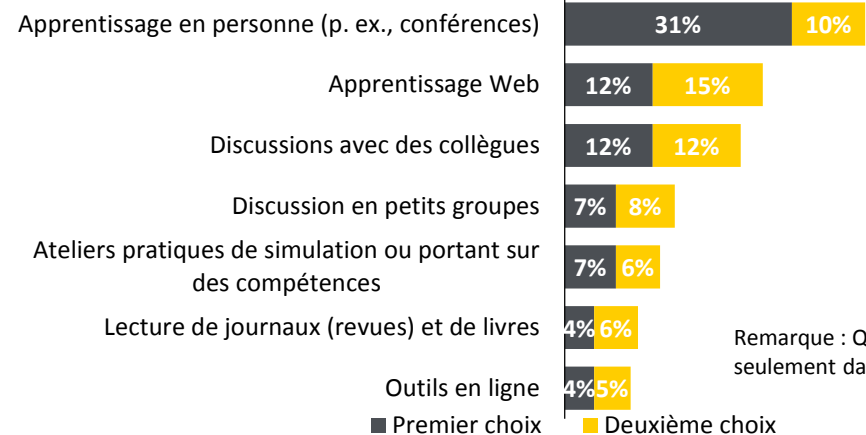
## Acquérir de nouvelles compétences cliniques (N=1189)



## Garder ses connaissances à jour (N=1205)



## Acquérir de nouvelles compétences d'affaires/de gestion/de leadership (N=1134)

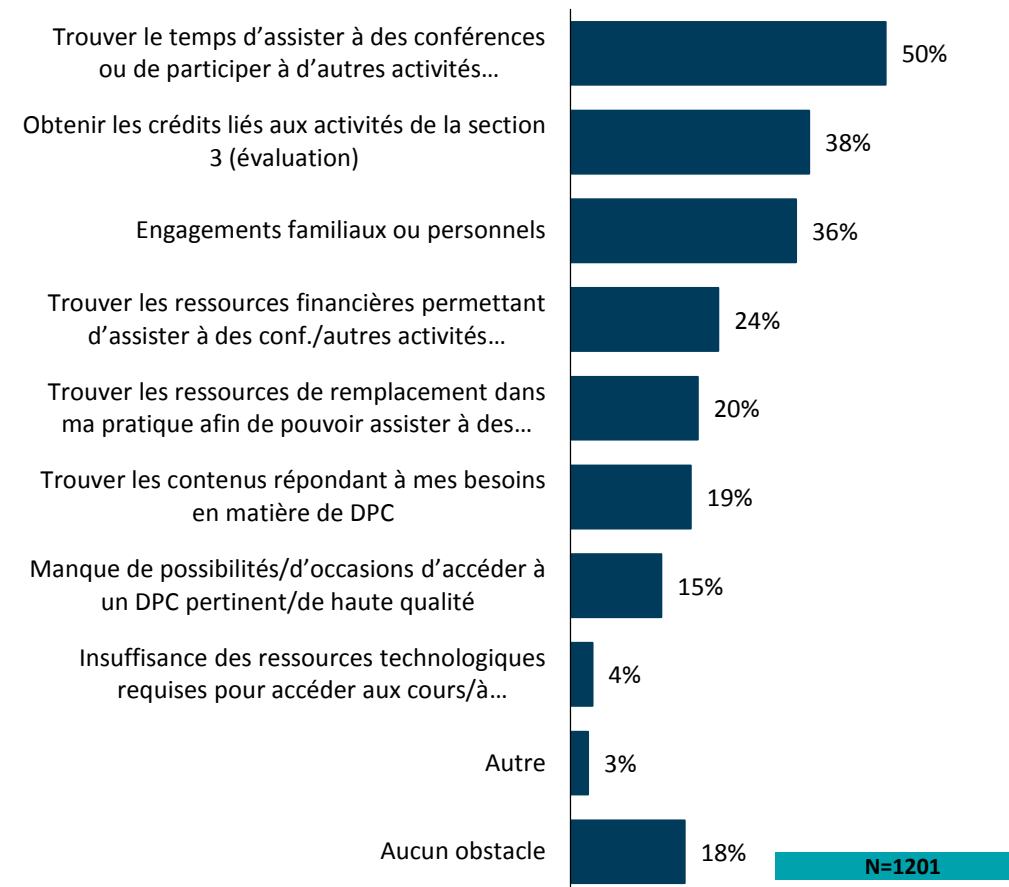


Remarque : Questions présentes seulement dans le volet A.

■ Premier choix ■ Deuxième choix

# Obstacles à surmonter pour combler les besoins en matière de DPC

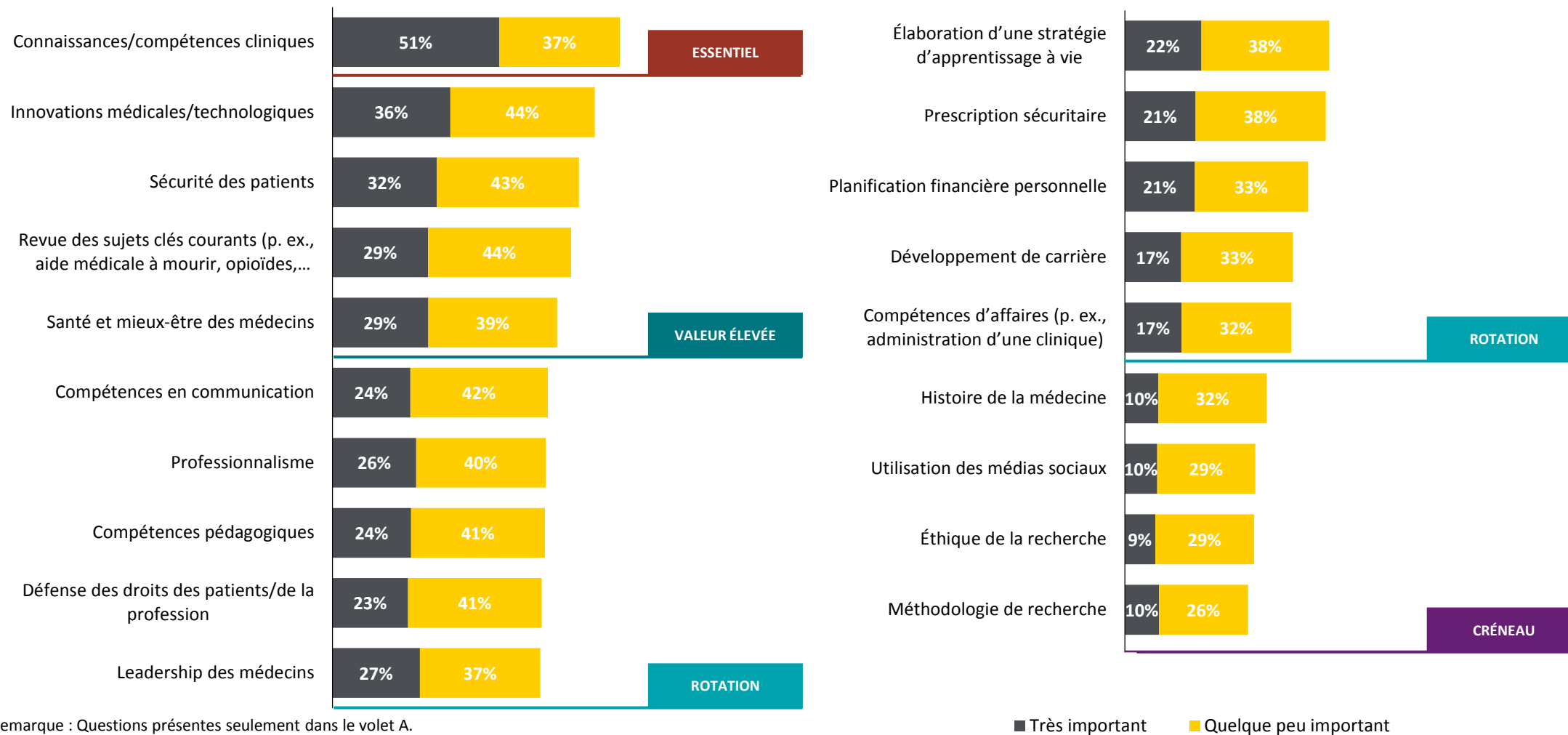
- Quatre membres sur cinq (82 %) ont indiqué qu'ils devaient surmonter au moins un obstacle pour combler leurs besoins en matière de DPC.
- Trois des cinq principaux obstacles étaient des obstacles temporels. Trouver le temps pour remplir les exigences en matière de DPC est de loin l'obstacle principal. La moitié des membres (50 %) ont indiqué qu'il s'agissait de l'un de leurs trois principaux obstacles/défis.
- Obtenir les crédits liés aux activités de la section 3 (38 %) et trouver les ressources financières (24 %) en sont d'autres.



Remarques : Questions présentes seulement dans le volet A.  
Le total dépasse 100 %, car les questions comportaient plusieurs réponses.



# Sujets d'intérêt relatifs au DPC





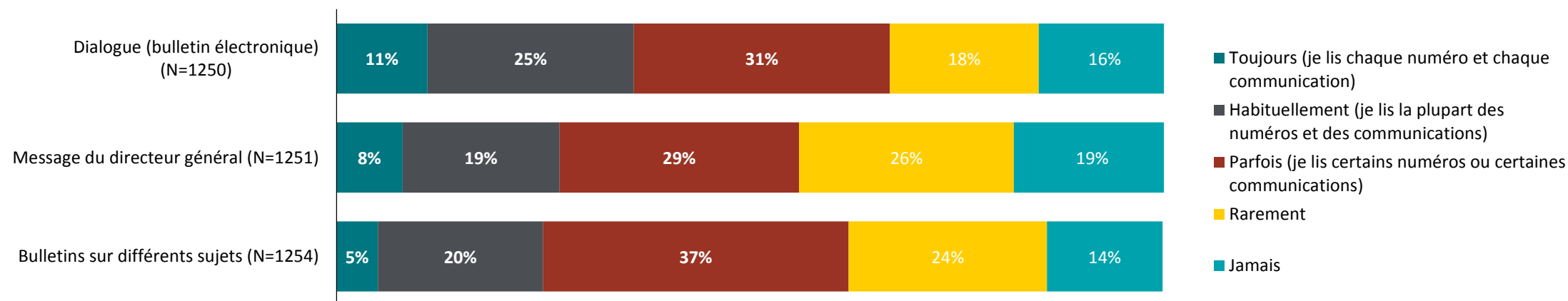
# Communications

- Fréquence de lecture des publications
- Consultation des ressources du Collège royal au cours des 12 derniers mois
- Degré de lecture des contenus publiés par le Collège royal
- Évaluation du bulletin électronique du Collège royal (Dialogue)
- Renseignements suscitant un intérêt
- Classement des renseignements suscitant un intérêt
- Modes de communication préférés pour recevoir les renseignements
- Nombre de courriels souhaité



# Fréquence de lecture des publications

- Même si plusieurs membres lisent la plupart des publications du Collège royal, ils ne les lisent pas régulièrement.
- Fait à souligner, plus de la moitié des membres lisent parfois l'ensemble des publications.
- Les membres lisent surtout le bulletin électronique Dialogue : deux tiers (67 %) d'entre eux lisent au moins certains numéros, et plus d'un tiers (36 %) lit la plupart ou l'ensemble des numéros de ce bulletin.
- Un quart (25 %) des membres lisent régulièrement les bulletins électroniques, tandis que 37 % d'entre eux les lisent parfois.
- Plus de la moitié (56 %) des membres lisent parfois le Message du directeur général, tandis que 27 % le lisent souvent.

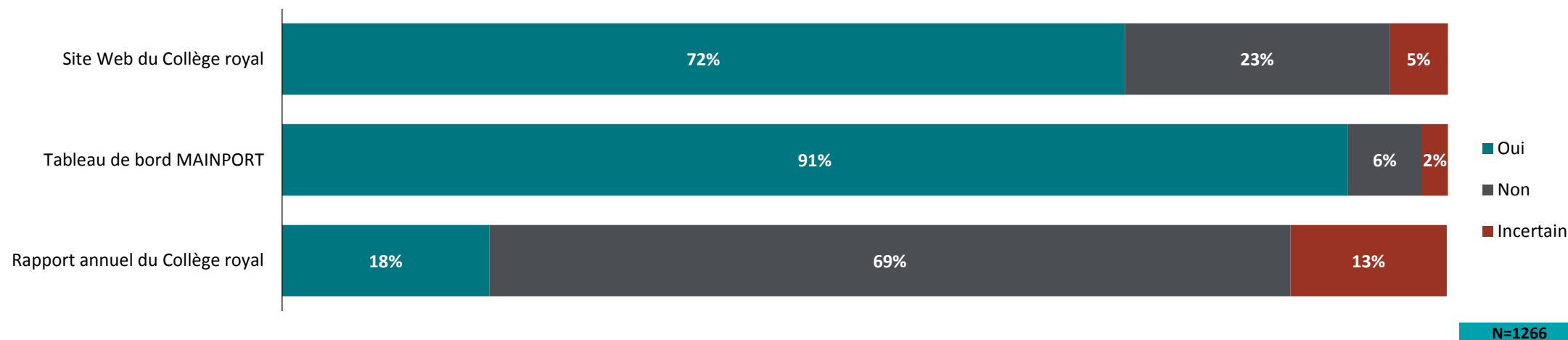


Remarque : Questions présentes seulement dans le volet B.



# Consultation des ressources du Collège royal au cours des 12 derniers mois

- Deux tiers des communications (ressources) du Collège royal sont consultés très souvent.
- Neuf répondants sur 10 (91 %) ont consulté le tableau de bord MAINPORT au cours des 12 derniers mois, tandis que sept répondants sur 10 (72 %) ont consulté le site Web du Collège royal.
- Par contre, moins d'un répondant sur cinq a consulté le rapport annuel du Collège royal.



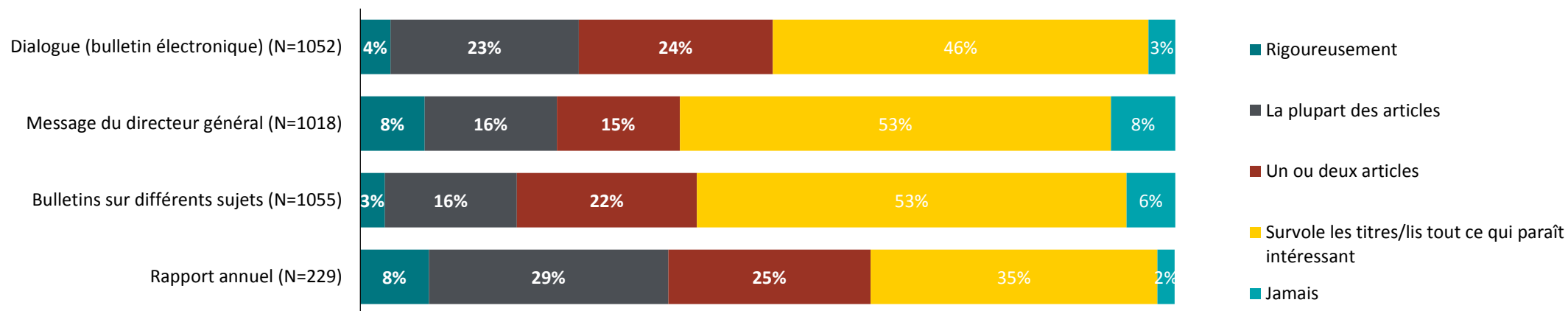
Remarque : Questions présentes seulement dans le volet B.





# Degré de lecture des contenus publiés par le Collège royal

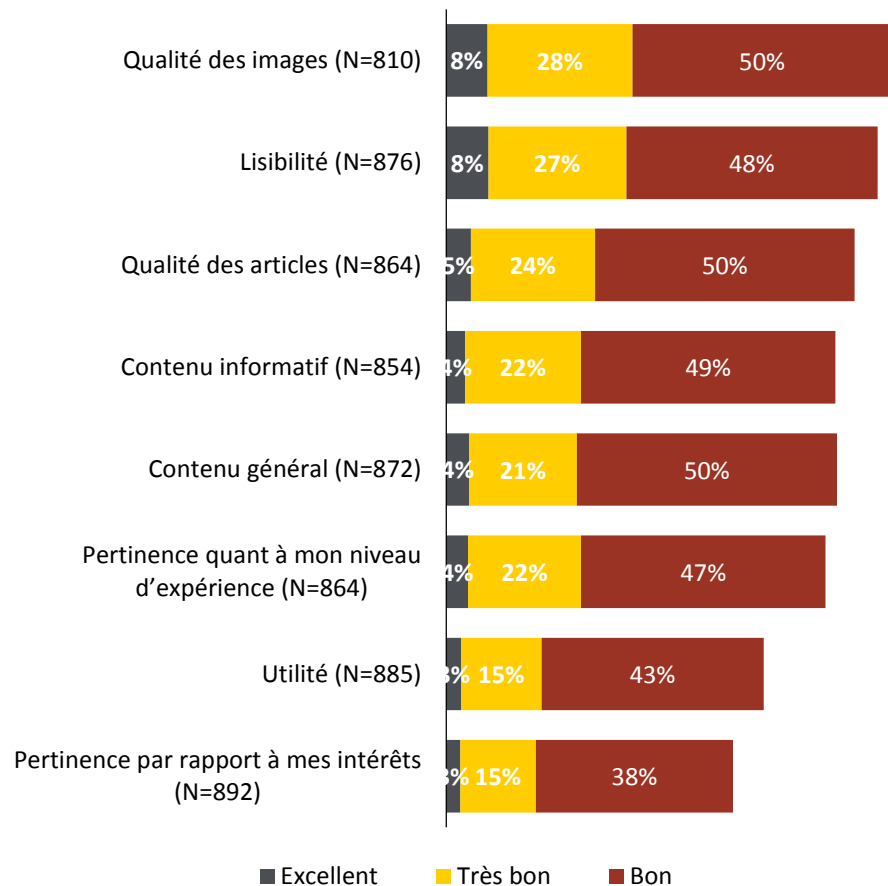
- Nous avons demandé aux répondants qui lisent ou consultent les communications du Collège royal de préciser à quelle fréquence ils le font.
- Les résultats indiquent que les publications ne sont pas lues de façon exhaustive dans la plupart des cas. Plus de la moitié des membres (53 %) lisent rapidement le Message du directeur général et les bulletins électroniques, tandis que 15 % et 22 % des répondants ont indiqué qu'ils lisent « un ou deux articles ».
- Même si les pourcentages sont différents, 46 % des membres survolent rapidement le contenu de Dialogue et 24 % lisent un ou deux articles.
- Même s'ils sont peu nombreux, les membres qui lisent le rapport annuel sont plus susceptibles de le lire en grande partie (37 %) que d'autres publications.



Remarque : Questions présentes seulement dans le volet B.



# Évaluation du bulletin électronique du Collège royal (Dialogue)

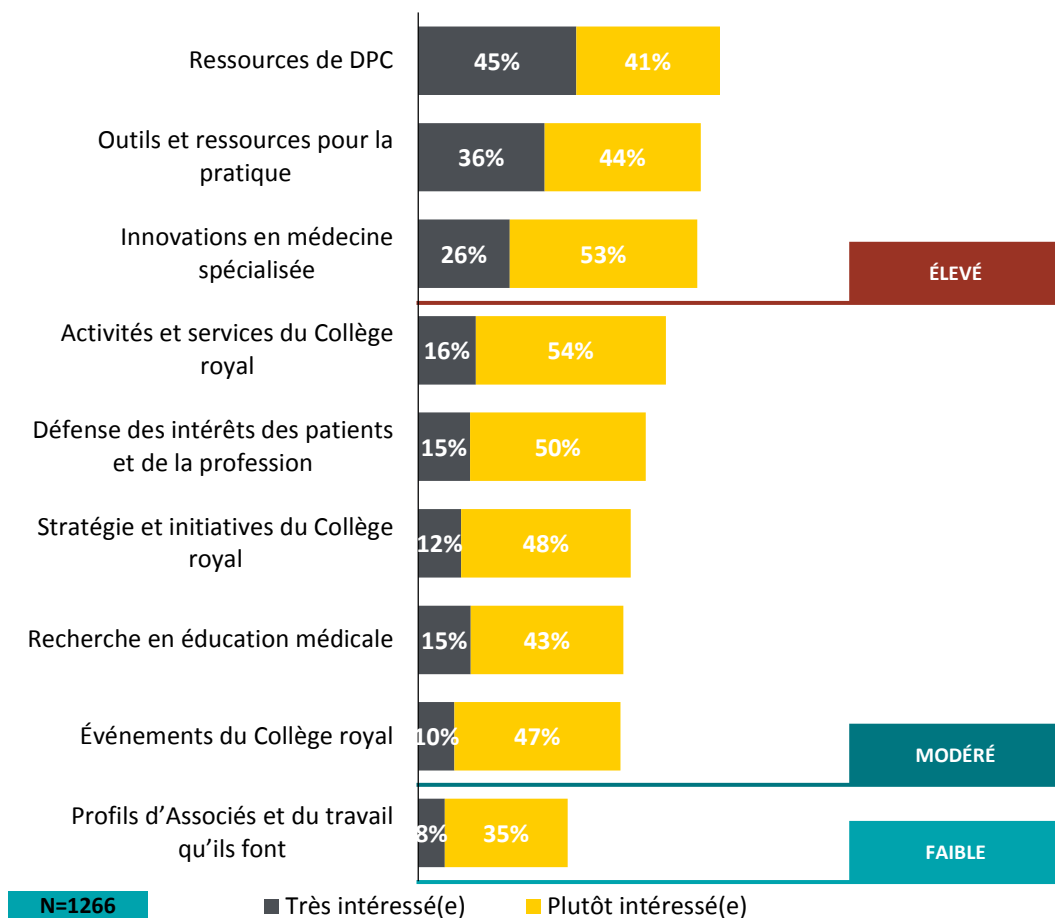


- Nous avons demandé aux membres qui lisent le bulletin électronique (Dialogue) de l'évaluer en fonction de huit critères. Selon leur évaluation, il s'agit d'une bonne publication, mais elle n'est pas excellente. Comme 36 % ou moins des répondants seulement ont indiqué que le contenu est « très bon » ou excellent, il reste à faire.
- Les répondants ont surtout souligné la qualité des images – 36 % d'entre eux l'ont jugée très bonne ou excellente – et la lisibilité (35 %).
- La pertinence et l'utilité représentent ce qu'il y a lieu d'améliorer le plus. Un membre sur cinq a répondu « Très bon » ou « Excellent » pour ces deux critères, tandis que six sur 10 ou moins les ont qualifiés de « Bon ».

Remarque : Questions présentes seulement dans le volet B.



# Renseignements suscitant un intérêt



Remarque : Questions présentes seulement dans le volet B.

- Nous avons demandé aux répondants d'indiquer leur niveau d'intérêt à recevoir différents types de renseignements (9 en tout). Ceux-ci sont classés selon le pourcentage, et indiquent que les membres étaient « très intéressés » ou « plutôt intéressés » à les recevoir. Aucun type de renseignements n'a été jugé essentiel, aucun n'ayant été qualifié de très important par plus de la moitié des répondants.
- Les renseignements pour lesquels les répondants se sont montrés « très intéressés » peuvent être divisés en trois catégories :
- **Intérêt élevé (Très intéressé - de 25 % à 45 % des répondants)** : Ces renseignements suscitent un certain intérêt chez presque tous les membres, et au moins un quart d'entre eux les trouvent d'un grand intérêt. Les membres désirent recevoir ces renseignements de façon générale et ils devraient leur être transmis régulièrement. Les renseignements d'un grand intérêt comprennent les ressources de DPC (qualifiées de très importantes par 45 % des membres), les outils et ressources pour la pratique (36 %) et les innovations en médecine spécialisée (26 %).
- **Intérêt modéré (Très intéressé - de 10 % à 24 % des répondants)** : Ces renseignements suscitent un certain intérêt chez au moins la moitié des membres, mais moins d'un quart des répondants les trouvent d'un grand intérêt. Les membres veulent être informés; ils ne veulent pas de surcharge d'information. Les renseignements qui font partie de cette catégorie portent sur les activités et services du Collège royal (16 %), la défense des intérêts (15 %), les stratégies et initiatives du Collège royal (12 %), la recherche en éducation médicale (15 %) et les événements organisés par le Collège royal (10 %).
- **Faible intérêt (Très intéressé - moins de 10 % des répondants)** : Moins de la moitié des membres s'intéressent à ces sujets, et moins d'un membre sur 10 les trouvent d'un grand intérêt. Ils ne sont pas d'une grande priorité pour les membres et devraient être considérés ainsi. Seuls les profils d'Associés et du travail qu'ils font (8 %) font partie de cette catégorie.

# Classement des renseignements suscitant un intérêt

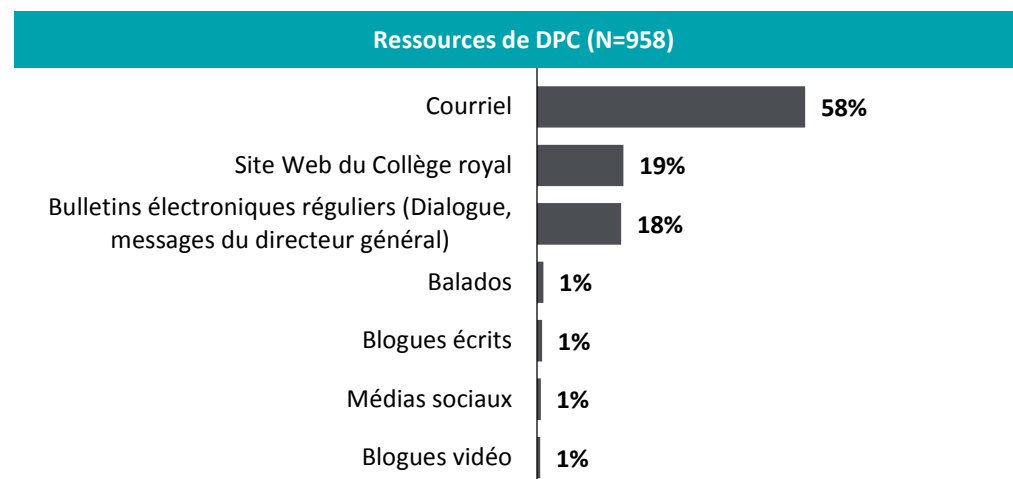
- Nous avons demandé aux membres de classer les types de renseignements en ordre d'importance; leurs réponses correspondent aux niveaux d'intérêt manifestés.
- Les ressources de DPC sont de loin le type de renseignements qu'ils désirent surtout recevoir. Plus de la moitié (56 %) d'entre eux en ont fait leur premier ou leur deuxième choix, et plus d'un tiers (37 %), leur premier choix.
- Les outils et ressources pour la pratique ont aussi été un deuxième choix, suivi des innovations en médecine spécialisée.
- Les profils d'Associés et du travail qu'ils font se trouvent à la fin de la liste. Seulement 4 % des membres en ont fait leurs deux premiers choix.

Type de renseignements (N=1266)	Classement moyen	1er choix	1er ou 2e choix
Ressources de DPC	3.5	37%	56%
Outils et ressources pour la pratique	4.2	17%	44%
Innovations en médecine spécialisée	4.7	13%	25%
Activités et services du Collège royal	5.7	5%	13%
Recherche en éducation médicale	6.3	6%	13%
Stratégie et initiatives du Collège royal	6.4	6%	11%
Défense des intérêts	6.4	5%	13%
Événements du Collège royal	6.8	4%	7%
Profils d'Associés et du travail qu'ils font	7.8	2%	4%

Remarque : Questions présentes seulement dans le volet B.  
Le renseignement le plus important se trouve au début de la liste.

# Modes de communication préférés pour recevoir les renseignements

- Le courriel est clairement le mode de communication choisi en grande majorité pour tous les types de renseignements. En fait, de 54 % à 48 % des membres ont indiqué qu'il est leur mode de communication préféré pour recevoir sept des neuf types de renseignements évalués (sur 10). Les exceptions sont les renseignements sur les événements du Collège royal (71 % des membres préfèrent les recevoir par courriel) et les profils d'Associés et du travail qu'ils font (41 %).
- Les deux pages suivantes présentent le mode de communication préféré selon le type de renseignements.

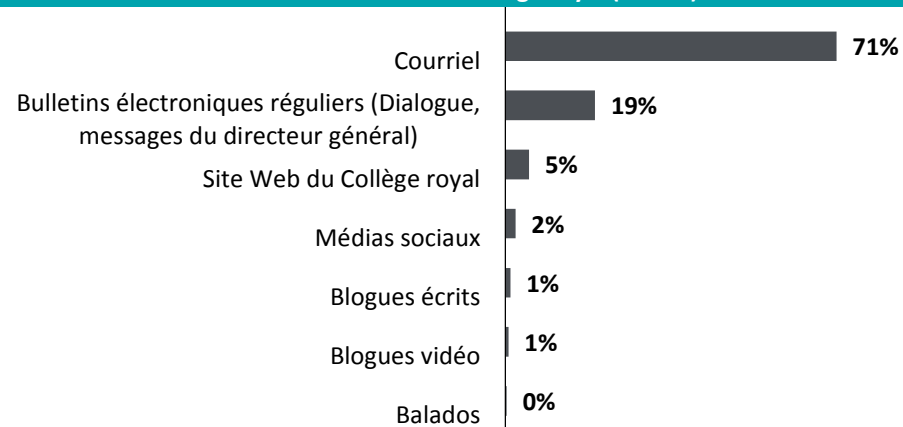


Remarque : Questions présentes seulement dans le volet B.

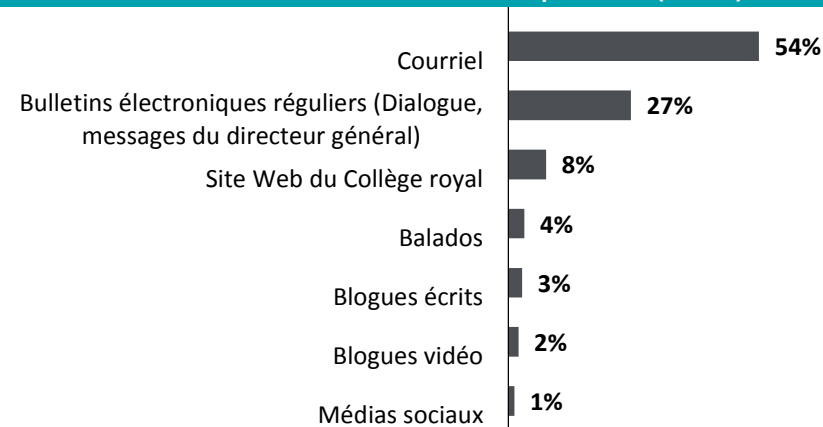


# Modes de communication préférés pour recevoir les renseignements (suite)

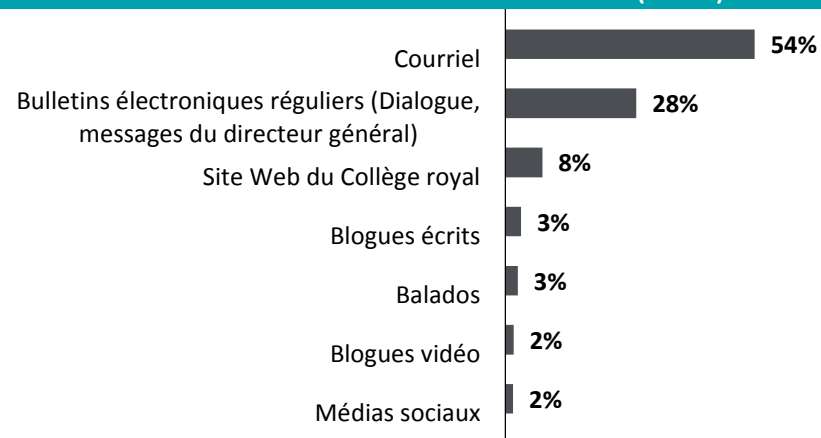
Événements du Collège royal (N=388)



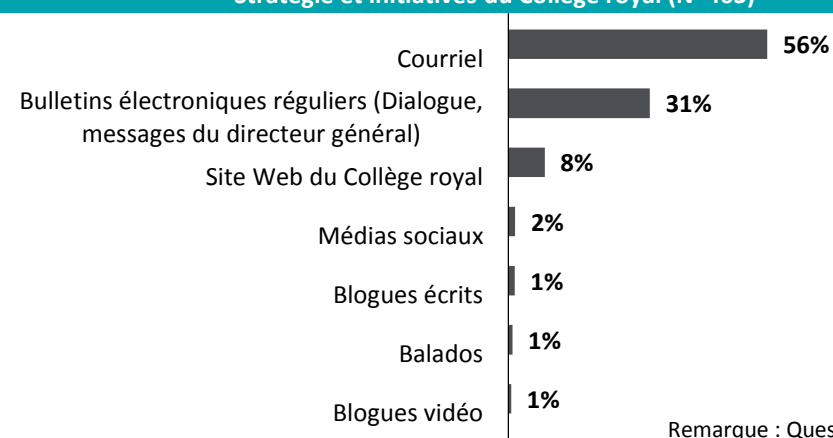
Innovations en médecine spécialisée (N=832)



Recherche en éducation médicale (N=512)



Stratégie et initiatives du Collège royal (N=463)

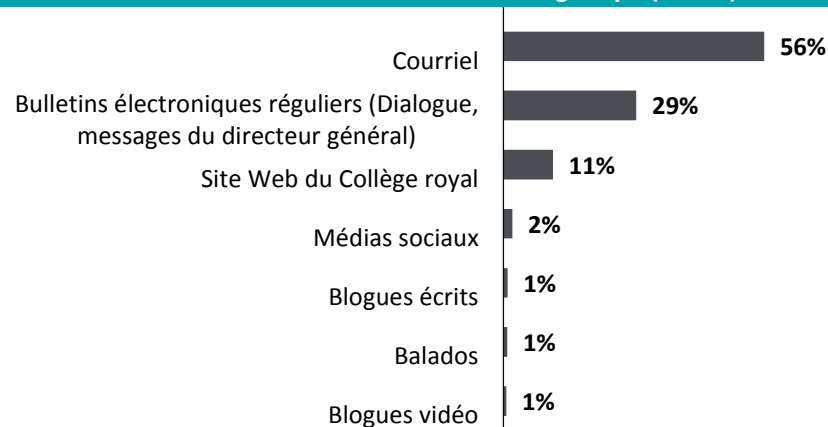


Remarque : Questions présentes seulement dans le volet B.

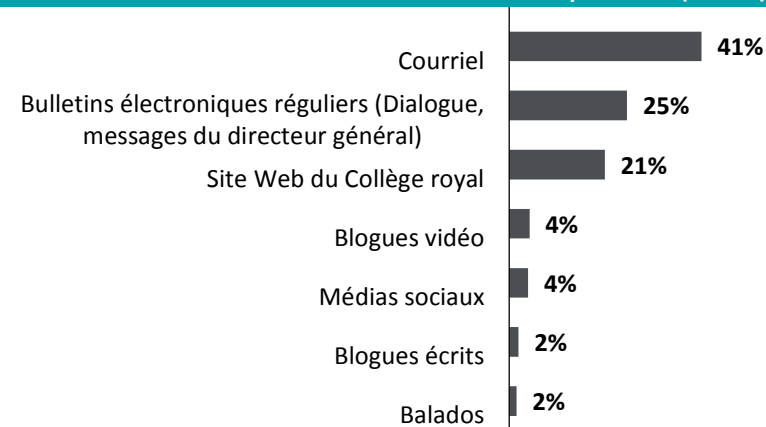


# Modes de communication préférés pour recevoir les renseignements (suite)

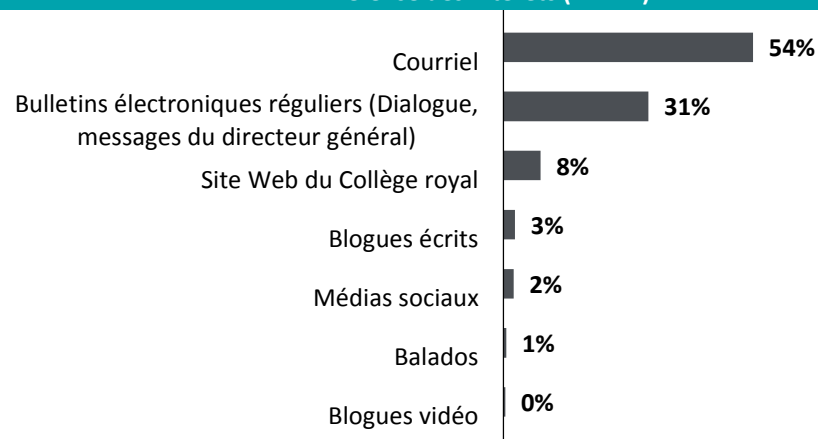
Activités et services du Collège royal (N=648)



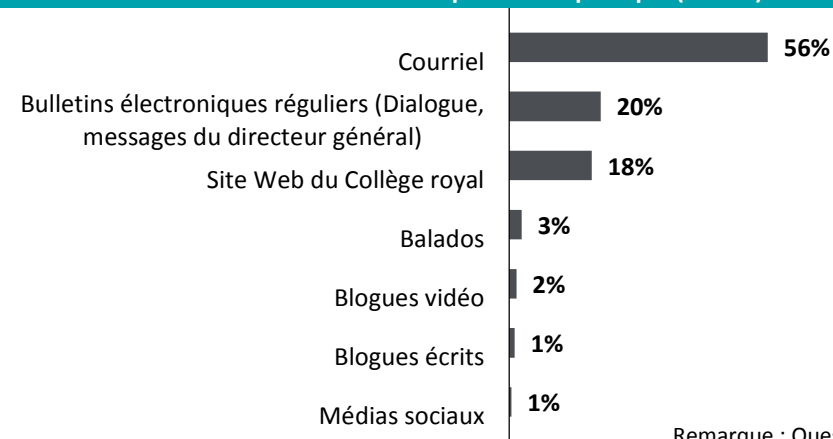
Profils d'Associés et du travail qu'ils font (N=204)



Défense des intérêts (N=477)



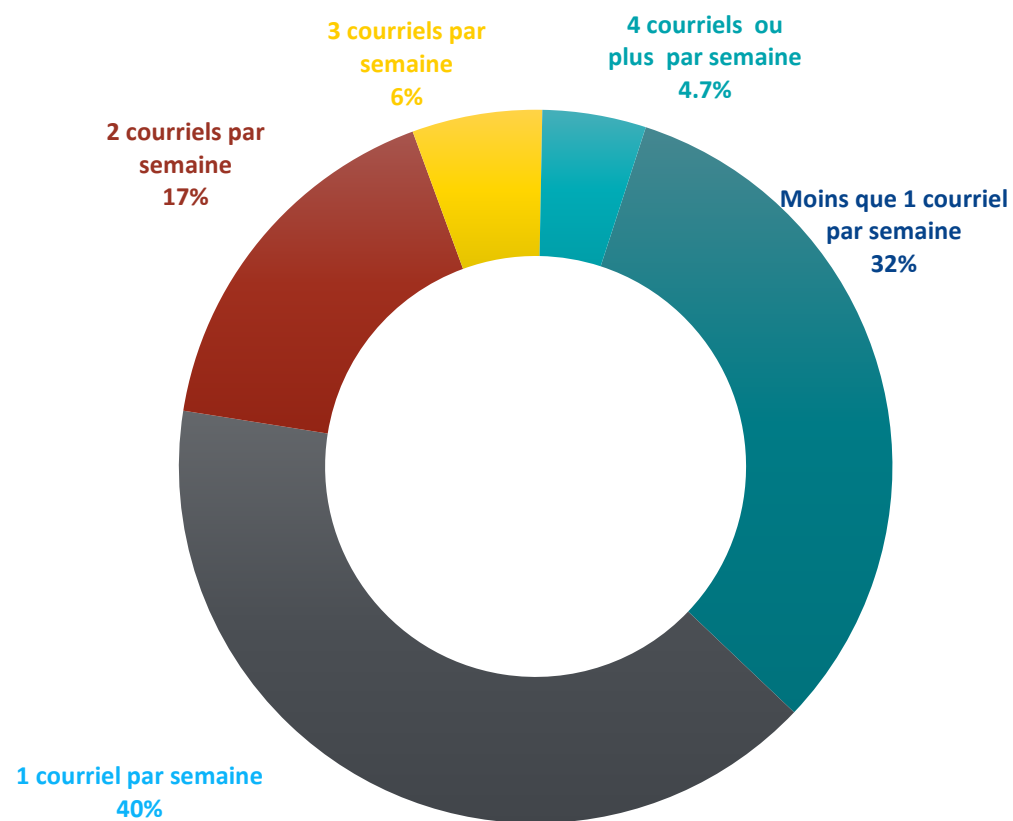
Outils et ressources pour votre pratique (N=880)



Remarque : Questions présentes seulement dans le volet B.



# Nombre de courriels souhaité



- La plupart des membres préfèrent recevoir idéalement deux courriels ou moins par semaine. Près de neuf membres sur 10 (89 %) ont choisi un certain nombre de courriels qu'ils préféreraient recevoir par semaine.
- Le nombre de courriels qui leur semblerait approprié par semaine est de 1,3 en moyenne.



# Conclusions et considérations stratégiques



# Conclusions et considérations stratégiques

- Le Sondage de 2018 auprès des membres du Collège royal visait à obtenir des renseignements détaillés afin d'éclairer les activités de planification opérationnelle et stratégique du Collège royal. Les principales conclusions et considérations qui en découlent aideront la direction à s'assurer que le Collège royal poursuit sur sa lancée.
- Ce qu'il faut surtout retenir du sondage, c'est que même si le rendement du Collège royal est acceptable dans certains domaines, il laisse à désirer dans d'autres domaines. En fait, dans certains domaines, son rendement est comparable à celui de 47 autres organisations professionnelles; dans d'autres domaines, il est inférieur au rendement de ces organisations.
- Les membres sont fiers de faire partie du Collège royal et il y a lieu de s'en réjouir, car ce n'est pas toujours le cas dans d'autres organisations.